



القدرة التنافسية التصديرية المصرية للبرتقال في السوق الأفريقي

محمود محمد فوزي^١، سرحان احمد سليمان^{٢*} و حسن محمد عدلى النشاوى^١

^١ قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة كفر الشيخ - مصر

^٢ معهد بحوث الاقتصاد - مركز البحوث الزراعية - مصر

تعد تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة والمستقبلية، وقد قامت مصر بوضع استراتيجيات تحدد وسائل زيادة القدرة التنافسية لاهم المحاصيل التصديرية في الأسواق العالمية، منها استراتيجية تنمية الصادرات لأفريقيا في عام ٢٠٠٣، ويعتبر محصول البرتقال من أهم حاصلات الموالج في مصر فقد بلغت قيمة المحصول في عام ٢٠١٦ نحو ٣,٩٨ مليار جنيه، تمثل حوالي ٦٥,٣٥٪ من جملة قيمة الموالج، كما بلغت مساحته المزروعة حوالي ٣٧٨,١ ألف فدان، تمثل نحو ٧٠,٨٣٪ من مساحة الموالج وتمثل نحو ٢٢,٥٨٪ من جملة مساحة الفاكهة، ويعد السوق الأفريقي من الأسواق الواعدة للصادرات المصرية، والتي يمكن من خلالها زيادة الصادرات الزراعية المصرية من اهم المحاصيل التي تتمتع بقدرة تنافسية، ويعتبر البرتقال المصري من اهم هذه المحاصيل التي تتميز بمزايا نسبية وتنافسية بين نظرائه في اهم الدول المنافسة في تصديره، وتكمن مشكلة البحث في انخفاض نصيب الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي مع عدم استقرارها وانخفاض معدل نموها، مما استجوب دراسة الوضع الراهن للقدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الأفريقي، واعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفي والكمي، بالإضافة الى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية التصديرية المصرية لمحصول البرتقال في السوق الأفريقي. وكانت أبرز النتائج البحثية فيما يلي: تزايد كمية الإنتاج المصري من البرتقال سنوياً بنحو ٥,١٪، كما تزايدت صادراته للعالم بنحو ١٠,٨٧٪، في حين حققت صادراته لأفريقيا معدل نمو سنوي بلغ نحو ٥١,٢٥٪، وتزايد سعر تصديره لأفريقيا سنوياً بنحو ٩,٣٥٪، وقد بلغ النصيب السوقي للبرتقال المصري في السوق الأفريقي نحو ٥,٩٦٪، ومعامل اختراقه نحو ٠,١٤٪ وهي معدلات منخفضة لا تتناسب مع امتلاك البرتقال المصري لميزات تنافسية ونسبية، وقد تبين تناقص الأهمية للصادرات المصرية من البرتقال لأفريقيا بالنسبة لإجمالي صادراته للعالم سنوياً بنحو ٠,٣٨٪، وبتقدير كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال المصري في السوق الأفريقي تبين انها بلغت نحو ٠,٨١٪، مما يشير الى انخفاض عدد المؤسسات التصديرية للبرتقال المصري الى افريقيا، كما اتضح أن البرتقال المصري لم يتمتع بميزة سعرية في السوق الأفريقي مقارنة بأسعار تصدير دولتي لبنان وسوريا، حيث بلغ سعر تصدير البرتقال المصري نحو ٢,٧١، ٢,٣٣، ١,٣٣ بالنسبة لسعر تصدير البرتقال اللبناني والسوري، بينما حقق ميزة سعرية بالنسبة لسعر تصدير البرتقال دول اليونان، المغرب، تركيا، تونس، واسبانيا، حيث بلغ سعر تصديره بالنسبة لسعر تصدير البرتقال اليوناني والمغربي والتركي والتونسي والإسباني إلى السوق الأفريقي نحو ٠,٧٦، ٠,٧١، ٠,٧٩، ٠,٦٨، ٠,٥٠، لكل منها على الترتيب. ويوصى البحث بإعادة النظر في سعر تصدير البرتقال الى السوق الأفريقي، لئلا مع أسعار الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال الى هذا السوق، والعمل على زيادة عدد المؤسسات التصديرية، إضافة الى الدراسة المستمرة لل صعوبات والعقبات امام زيادة حصة مصر من المحصول في السوق الأفريقي.

الكلمات المفتاحية: التنافسية، المزايا النسبية، الصادرات الزراعية، السعر النسبي، البرتقال المصري، افريقيا.

المقدمة

لذلك زادت الحاجة إلى الاعتماد على الخبرة التنافسية التي تتسم بالشمول والديناميكية والتي تتضمن في معناها إنتاج سلعة بتكلفة منخفضة وذات جودة عالية من خلال تطوير الإنتاج والاهتمام بكفاءة أداء العمليات التسويقية للحد من التشوهات السعرية والوفاء بمتطلبات التصدير، لذا من الضروري إتباع سياسة اقتصادية وزراعية لتحسين الإنتاج كما ونوعاً لرفع القدرة التنافسية وفتح أسواق عالمية جديدة (فواز وسليمان، ٢٠١٦).

وتلعب الصادرات المصرية بصفة عامة، والزراعية منها بصفة خاصة دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية حيث تعد الصادرات الزراعية من أهم الصادرات الحالية والواعدة بزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، لذا فإن تلك الصادرات تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى أنها أصبحت من

تعد تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة والمستقبلية، وقد قامت مصر بوضع استراتيجيات تضع العديد من الوسائل والليات لزيادة القدرة التنافسية لاهم المحاصيل التصديرية في الأسواق العالمية، ومنها استراتيجية تنمية الصادرات لأفريقيا في عام ٢٠٠٣، والتي ركزت على وضع الأساليب التقنية لتطوير الإنتاج وأنظمة الجودة الشاملة التي تتضمن الحفاظ على البيئة في عملية الإنتاج والمواصفات القياسية العالمية، الأمر الذي يترتب عليه تغير في شروط التبادل التجاري العالمي والاعتماد على معايير الجودة والكفاءة وتفوقها في معايير الميزة النسبية المقررة لاتجاهات التجارة الدولية والتي ترجع إلى الاختلاف في سوق السلعة نتيجة الاختلاف في تكاليف الإنتاج من دولة لأخرى،

*Corresponding author: sarhansoliman@yahoo.com

DOI : 10.21608/jsas.2020.22250.1193

Received:10/01/2020;Accepted: 15/02/2020

©2019 National Information and Documentation Center (NIDOC)

الصادرات المصرية من المحصول في السوق الأفريقي، وذلك بتقدير مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية للبرتقال في هذا السوق، ووصولاً لهذا الهدف فقد استهدف البحث دراسة الأهداف الآتية:

١- التعرف على الوضع الراهن للمؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للبرتقال المصري، والتي تضمنت تطور ونمو كل من كمية الإنتاج المصري من المحصول، وصادرات مصر منه للعالم، وكذلك الصادرات المصرية من المحصول لأفريقيا.

٢- التعرف على الوضع الراهن للسعر التصديري المصري للبرتقال في السوق الأفريقي، وأهم الأسعار التصديرية المنافسة لأهم الدول المصدرة للمحصول إلى هذا السوق للوقوف على الميزة النسبية السعرية للبرتقال المصري في السوق الأفريقي.

٣- التعرف على الأهمية النسبية لصادرات مصر من البرتقال لأفريقيا من كل من إجمالي الإنتاج المصري من المحصول، ومن إجمالي صادرات مصر منه للعالم.

٤- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية المصرية للبرتقال في السوق الأفريقي، من خلال تقدير المؤشرات: النصيب السوقي، معامل الاختراق، التنافسية السعرية، الميزة النسبية الظاهرة، وكفاءة أداء العمليات التصديرية.

٥- التوصل إلى أهم التوصيات التي من خلالها يمكن تنمية وتنشيط الصادرات المصرية للبرتقال في السوق الأفريقي، من خلال النتائج البحثية التي تم التوصل إليها من دراسة مؤشرات القدرة التنافسية، وذلك للمحافظة على هذا السوق من ناحية، وزيادة صادرات المحصول داخل دول القارة الأفريقية من ناحية أخرى.

الأسلوب البحثي

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفي والكمي، بالإضافة إلى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية التصديرية المصرية لمحصول البرتقال في السوق الأفريقي، وعلى وجه التحديد تم استخدام الأساليب البحثية الآتية:

١- معادلات الاتجاه الزمني العام: وذلك في التعرف على تطور ونمو المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للبرتقال المصري، والتي تضمنت كل من كمية الإنتاج المصري، كمية الصادرات المصرية إلى السوق العالمي، كمية وقيمة وسعر التصدير للصادرات المصرية إلى السوق الأفريقي، إضافة إلى الأهمية النسبية للصادرات المصرية من المحصول إلى السوق الأفريقي بالنسبة للإنتاج المصري منه، علاوة على الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأفريقي بالنسبة لإجمالي الصادرات المصرية من المحصول إلى السوق العالمي خلال فترة الدراسة.

٢- مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية (سليمان، ٢٠١٨)، (فواز وسليمان، ٢٠١٦): والمتمثلة في كل من:

أ - النصيب السوقي:

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية، حيث أن ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسعة. ويتم حساب

أولويات سياسات مصر الاقتصادية في الأونة الأخيرة، ويرتبط تنمية الصادرات الزراعية المصرية ارتباطاً وثيقاً بالأهداف والمتغيرات العالمية، ولذلك فهناك اهتمام متزايد في توفير مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة القدرة لتلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال زيادة قدرتها التنافسية، حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان المصري التجاري والميزان الزراعي المصري والذي بلغ نحو ٣٣,٨، ٣,٨٦ مليار دولار لكل منها على الترتيب في عام ٢٠١٦.

ويعتبر محصول البرتقال من أهم حاصلات الموالح في مصر اقتصادياً وزراعياً وغذاً، فمن الناحية الاقتصادية فقد بلغت قيمة محصول البرتقال في مصر في عام ٢٠١٦ نحو ٣,٩٨ مليار جنيه، تمثل حوالي ٦٥,٣٥٪ من جملة قيمة الموالح، والتي بلغت نحو ٦,٠٩ مليار جنيه في نفس العام. أما من الناحية الزراعية فقد بلغت مساحة البرتقال المصري حوالي ٣٧٨,١ ألف فدان تمثل نحو ٧٠,٨٣٪ من مساحة الموالح والتي بلغت نحو ٥٣٣,٨ ألف فدان، وتمثل نحو ٢٢,٥٨٪ من جملة مساحة الفاكهة، والتي بلغت نحو ١٦٧٤,٣ ألف فدان في نفس العام (إحصائيات منظمة الأغذية والزراعة "الفاو"، ٢٠١٧).

المشكلة البحثية

يعد السوق الأفريقي من الأسواق الواعدة للصادرات المصرية، والتي يمكن من خلالها زيادة الصادرات الزراعية المصرية من أهم المحاصيل التي تتمتع بقدرة تنافسية، ويعتبر البرتقال المصري من أهم هذه المحاصيل التي تتميز بمزايا نسبية وتنافسية بين نظرائه في أهم الدول المنافسة في تصديره، وذلك من أجل تقليل العجز في الميزان التجاري المصري والذي يعان من عجز كبير نتيجة لزيادة الواردات عن الصادرات، وتعتبر الواردات الزراعية أهم مكونات هيكل الواردات الكلية، حيث بلغت نحو ٧,٨٪ في عام ٢٠١٦، ولم تتمكن الصادرات الزراعية من تغطيتها في السنوات الأخيرة، حيث بلغ معدل تغطية الصادرات الزراعية للواردات الزراعية نحو ١٥,٧٥٪ في نفس العام، ولما كانت القدرة على المنافسة تمثل أهم العناصر اللازمة لتشجيع الصادرات فإن الأمر يتطلب دراسة القدرات التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق الأفريقية، لزيادة هذه الصادرات وتنميتها، إلا أنه في كثير من الأحيان تفقد تلك الميزة النسبية بسبب عوامل كثيرة أهمها التقلبات في الكمية المصدرة والميزة السعرية وقدرة الإنتاج على كفاية الاستهلاك المحلي المتزايد وتوفير متطلبات التصدير، الأمر الذي قد يؤدي إلى فقدان البرتقال العديد من أسواقه في الدول الأفريقية، وتكمن مشكلة الدراسة في انخفاض الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأفريقي مع عدم استقرارها وانخفاض نموها، مما يستوجب البحث في آليات وإمكانيات تنمية هذه الصادرات والحفاظ على أسواق البرتقال الأفريقية، وذلك من خلال دراسة الوضع الراهن للقدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الأفريقي، ومدى تطورها ونموها خلال الفترة السابقة، والبحث في تنمية واستقرار هذه القدرات للمحافظة على أسواقه الأفريقية من ناحية، وفتح أسواق جديدة داخل القارة.

الأهداف البحثية

يهدف هذا البحث بصفة أساسية إلى دراسة وتحليل المركز التنافسي للصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأفريقي خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠١٠) للوقوف على نقاط القوة والحفاظ عليها وتنميتها، ونقاط الضعف وأوجه القصور ووضع الأساليب الكفيلة للتغلب عليها، برفع القدرة التنافسية لاستقرار وزيادة

النصيب السوقي وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي كمية واردات هذه السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

ب- معامل اختراق السوق:

يعتبر معدل اختراق السوق من أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً لأي دولة في تصدير السلع، وذلك لأنه يمثل مقياساً لمدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية، كما يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق، ومن ثم يسهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة، ومدى قابليته لاستيعاب كميات إضافية من السلعة. ويتم حساب معامل اختراق السوق^(٣) وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{معامل اختراق السوق} = \frac{\text{حجم واردات دولة ما من سلعة من سوق معين}}{\text{(الواردات الكلية + الإنتاج) من نفس السلعة - الصادرات من نفس السلعة}} \times 100$$

ج- التنافسية السعرية:

يعتبر السعر التصديري مؤشراً هاماً في إمكانية جذب أسواق جديدة من الأسواق الاستيرادية للسلعة، في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيره بالدول الأخرى المنافسة فإن ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة، وقدرة تنافسية أفضل، وكلما قل قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن الدولة لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة، بالنسبة للدول المنافسة لنفس السلعة. ويتم حساب التنافسية السعرية وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{التنافسية السعرية} = \frac{\text{متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة في سنة معينة}}{\text{متوسط سعر التصدير لدولة المنافسة لنفس السلعة في نفس السنة}} \times 100$$

د- معامل الميزة النسبية الظاهرة:

يشير معامل الميزة النسبية الظاهرة إلى الميزة التنافسية للصادرات من السلع، والفرص المحتملة لها في المستقبل، وذلك من خلال نسبة نصيب الدولة من الصادرات العالمية للسلعة إلى نسبة نصيب الصادرات العالمية لتلك السلعة من الصادرات الزراعية العالمية. ويبين حساب المعامل إلى وجود ميزة نسبية، إذا كانت قيمة المعامل أكبر من الواحد الصحيح، أما إذا كانت قيمته أقل من الواحد فإن ذلك يعني عدم وجود ميزة نسبية لتلك السلعة. ويتم حساب الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة} = \frac{\text{قيمة الصادرات الكلية للدولة / قيمة الصادرات الكلية العالم}}{\text{قيمة صادرات السلعة للدولة / قيمة صادرات السلعة في العالم}}$$

هـ- كفاءة أداء العمليات التصديرية:

نظراً لعدم وجود معيار كافٍ للتعرف على مدى كفاءة أداء العمليات التصديرية لسلعة ما فقد اتفقت معظم الدراسات على استخدام المعيار التالي:

$$\text{كفاءة أداء العمليات التصديرية} = \frac{\text{قيمة التجارة الخارجية لدولة ما}}{\text{الدخل القومي لنفس الدولة}} \times 100$$

ويتم استخدام هذا المعيار على أساس أنه كلما زادت هذه النسبة كلما دل ذلك على زيادة عدد ونشاط الهيئات والمؤسسات التصديرية داخل الدولة وهو معيار تقريبي، نظراً لأن كفاءة أداء العمليات التصديرية تتوقف على عوامل كثيرة، منها سرعة إنهاء الإجراءات والتسهيلات التصديرية وسرعة وصول السلعة للمستهلك النهائي بالجودة المطلوبة وهذه عوامل من الصعب التعبير عنها أو إخضاعها للقياس في ظل عدم توفر تلك البيانات والمتعلقة منها بالدول المنافسة بصفة خاصة.

مصادر البيانات

اعتمد البحث على البيانات الثانوية والتي تصدر عن عدة جهات رسمية والمتمثلة في منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وإحصاءات الأمم المتحدة، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والبنك الدولي، وبعض مواقع البيانات والإحصاءات على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) مثل قاعدة بيانات www.trademap.org، إضافة إلى البحوث والدراسات المنشورة المتعلقة بموضوع البحث.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأفريقي

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأفريقي خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٦)، كما في جدول رقمي (١)، وذلك من خلال عدة مؤشرات متعلقة بالبرتقال تتضمن كمية الإنتاج المصري، كمية الصادرات المصرية إلى السوق العالمي، كمية وقيمة وسعر التصدير للصادرات المصرية إلى السوق الأفريقي، إضافة إلى الأهمية النسبية للصادرات المصرية من المحصول إلى السوق الأفريقي بالنسبة للإنتاج المصري منه، علاوة على الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأفريقي بالنسبة لإجمالي الصادرات المصرية من المحصول إلى السوق العالمي، وذلك فيما يلي:

(١) كمية الإنتاج الكلي المصري من البرتقال

بدراسة تطور كمية الإنتاج الكلي المصري من البرتقال خلال فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٦٩٦،٢٩ ألف طن في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٣٣٥١،٣١ ألف طن في عام ٢٠١٥، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٢٨٤،١٨ ألف طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية الإنتاج الكلي المصري من البرتقال خلال فترة الدراسة تبين أنها تتزايد سنوياً بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو ٩٦،٩٤ ألف طن، أي أنها تزيد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥،١٪ من المتوسط، وتبين أن نحو ٩٤،٩٪ من العوامل المؤثرة في كمية الإنتاج الكلي المصري من البرتقال يعكس أثارها عامل الزمن.

(٢) تطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق العالمي

بدراسة تطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق العالمي خلال فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٢٦،٧٣ ألف طن في عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ نحو ١١٢٨،٨٣ ألف طن في عام ٢٠١٤، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٥٤٩،٣٤ ألف طن، وقد بلغت نحو ٧٤٨،٧١ ألف طن في عام ٢٠١٦، بارتفاع قدره نحو ١٢،٨٥٪ عن نظيرتها في عام ٢٠١٥.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق العالمي خلال فترة الدراسة تبين أنها تتزايد سنوياً بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو ٥٩،٧٠٩ ألف طن، أي أنها تزيد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٠،٨٧٪ من المتوسط، وتبين أن نحو ٦٧،٥٪ من العوامل المؤثرة في الكمية المصدرة من البرتقال المصري إلى السوق العالمي يعكس أثارها عامل الزمن.

وتشير النتائج السابقة إلى أن معدل نمو الصادرات المصرية من البرتقال يتفوق معدل نمو إنتاجها، مما يدل على قدرته الفائقة التنافسية في اختراق السوق العالمي، ومن ثم يتوجب زيادة الإنتاج لمعدلات أكبر للوفاء بمتطلبات التصدير في المستقبل، وذلك للمحافظة على أسواقه الحالية وتنميتها، وفتح أسواق جديدة.

جدول ١. تطور المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١)

الدول السنوات	إجمالي صادرات مصر إلى السوق الأفريقي			الإنتاج الكلي المصري	الصادرات المصرية إلى السوق الأفريقي بالنسبة للإنتاج %	الصادرات المصرية إلى السوق الأفريقي بالنسبة لإجمالي الصادرات للعالم %	الصادرات المصرية إلى السوق الأفريقي بالنسبة لإجمالي الصادرات للعالم %
	كمية	قيمة	سعر التصدير				
٢٠٠١	٠,٩٣٢	٠,٢٦	٢٨١,١١	١٦٩٦,٢٩	٠,٠٥٥	٢٥٧,٨٦	٠,٣٦
٢٠٠٢	٠,٩٨٨	٠,٢٥	٢٥٨,٨٨	١٨٠٨,٥٨	٠,٠٥٥	١٢٦,٧٣	٠,٧٨
٢٠٠٣	١,٤٧	٠,٤٨	٣٢٧,٨٩	١٧٦٧,٧١	٠,٠٨٣	١٦٦,٧٧	٠,٨٨
٢٠٠٤	١,٨	٠,٣٩	٢١٤,٤٤	١٨٥٠,٠٢	٠,٠٩٧	٢٥٧,٢٦	٠,٧٠
٢٠٠٥	٤,٤٣	١,٥٨	٣٥٦,٦٦	١٩٤٠,٤٢	٠,٢٢٨	٢١٤,١٦	٢,٠٧
٢٠٠٦	٩,٨٩	٢,٧٤	٢٧٧,٠٥	٢١٢٠,٠٥	٠,٤٦٦	٢٨٢,٧	٣,٥٠
٢٠٠٧	٩,٧٣	٢,٧١	٢٧٨,٥٢	٢٠٥٤,٦٣	٠,٤٧٤	٢٧١,٥٥	٣,٥٨
٢٠٠٨	٠,٥٦٨	٠,١٥	٢٧٢,٨٩	٢١٣٨,٤٢	٠,٠٢٧	٤٥٤,٤	٠,١٣
٢٠٠٩	٢٧,٩٨	١٦,١٦	٥٧٧,٥٥	٢٣٧٢,٢٦	١,١٧٩	٨٢١,٨١	٣,٤٠
٢٠١٠	٢,٠٦	٠,٧٧	٣٧٣,٣	٢٤٠١,٠١	٠,٠٨٦	٦٣٦,٢٧	٠,٣٢
٢٠١١	٣٣,٥	١٧,٦٤	٥٢٦,٥٧	٢٥٧٧,٧٢	١,٣٠٠	١٠٤٢,٢٩	٣,٢١
٢٠١٢	٠,٣٢٧	٠,١١	٣٤٥,٥٦	٢٧٨٦,٤	٠,٠١٢	٦٠٧,٧٤	٠,٠٥
٢٠١٣	٦,١٩	٤,١٩	٦٧٦,٩	٢٨٥٥,٠٢	٠,٢١٧	١١٠٨,٨٩	٠,٥٦
٢٠١٤	١,٤	٠,٥٨	٤١٧,٨٦	٣١٣٥,٩٣	٠,٠٤٥	١١٢٨,٨٣	٠,١٢
٢٠١٥	١,٠٣	٠,٤٤	٤٢٨,١٥	٣٣٥١,٣١	٠,٠٣١	٦٦٣,٤٧	٠,١٦
٢٠١٦	٠,٧٨٦	٠,٢٧	٣٤٩,٨٧	٢٩٣٩,٠٨	٠,٠٢٧	٧٤٨,٧١	٠,١٠
المتوسط	٦,٤٤	٣,٠٥	٣٧٢,٧	٢٣٦٢,١٨	٠,١٠٩	٥٤٩,٣٤	٠,٥٧

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

٢- بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، أعداد متفرقة.

جدول ٢. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١)

البيان رقم المعادلة	المتغير التابع ص ^١	النموذج	مقدار التغير	معدل التغير السنوي %	ر ^٢	ف
(١)	كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى العالم من البرتقال بالالف طن	ص ^١ = ٤١,٨١٢ + ٥٩,٧٠٩ س - (٠,٣٩١) * (٠,٣٩٧) *	٥٩,٧٠٩	٥,٨٧	٠,٦٧٥	*٢٩,١٣
(٢)	كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى أفريقيا من البرتقال بالالف طن	ص ^١ = ٨,٥٦٣ + ٣,٤٩٥ س - (٢,٧-) ** (٦,٩٥) *	٣,٤٩٥	٥١,٢٥	٠,٨٦٨	*٤٦,١٦٥
(٣)	قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق افريقيا بالالف دولار	ص ^١ = ٢,٢٩٦ + ١,١٣٧ س - (٠,٧٣٤-) * (٢,٨٩) *	١,١٣٧	٣٤,٩٧	٠,٤٥٩	**٦,٧٥٣
(٤)	سعر التصدير المصري للبرتقال لافريقيا بالدولار	ص ^١ = ٢٥٤,٥١٢ + ١٣,٥١٢ س - (٤,١٩١) * (٢,١٣٤) *	١٣,٥١٢	٩,٣٥	٠,٢٤٥	*٦,٥٥٢
(٥)	كمية الإنتاج المصري من البرتقال بالالف طن	ص ^١ = ١٥٠٤,٦٤ + ٩٦,٩٤ س - (٢٨,٠٦٢) * (١٤,٣٢٩) *	٩٦,٩٤	٥,١	٠,٩٤٩	*٢٠٥,٣١
(٦)	الصادرات المصرية من البرتقال إلى افريقيا بالنسبة لصادراته للعالم	ص ^١ = ٠,٠٧٧ - ٠,٠٣٨ س - (٥,٣٩٦) * (٢,٨٥٣-) *	- ٠,٠٣٨	-	٠,٤١٢	**٨,٧٢٢
(٧)	الصادرات المصرية من البرتقال إلى افريقيا بالنسبة للإنتاج	ص ^١ = ٠,١١ - ٠,٠٧٩ س - (١,٥٧٦-) * (٤,٩٧) *	٠,٠٨	-	٠,٨٣٢	*٢٤,٧

ص^١: القيمة المقدرة للمتغير التابع المشار إليه في السنة هـ. س: عنصر الزمن بالسنوات، هـ = ١، ٢، ٣،، ١٦.

القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (ت) المحسوبة. * معنوي عند (٠,٠١). ** معنوي عند (٠,٠٥).

المصدر: حسبت من جدول رقم (١).

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٦، ع٢ (٢٠٢٠)

عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ١,٣٪ في عام ٢٠١١، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,١٠٩٪، كما بلغت هذه الأهمية نحو ٠,٢٧٪ في عام ٢٠١٦، بانخفاض قدره نحو ٠,٠٠٤٪ عن عام ٢٠١٥.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة للإنتاج خلال فترة الدراسة تبين أنها تتزايد سنويا بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٠,٠٧٩٪.

وتوضح النتائج السابقة تضاول نسبة الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة الى اجمالي الإنتاج المصرى من المحصول، مما يتوجب البحث عن أسباب ذلك واهمها قياس القدرة التنافسية للمحصول بالسوق الأفريقي، علاوة على مدى قدرة تغطية الانتاج المحلي لمتطلبات السوق الأفريقي من المحصول.

(٧) الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة لصادرات مصر من المحصول الى العالم بدراسة الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة لصادرات مصر من المحصول الى العالم خلال فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٥٪ في عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٣,٥٨٪ في عام ٢٠٠٧، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٥٧٪، كما بلغت هذه الأهمية نحو ٠,١٪ في عام ٢٠١٦، بانخفاض قدره نحو ٠,٠٠٦٪ عن عام ٢٠١٥.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة لصادرات مصر من المحصول الى العالم خلال فترة الدراسة تبين أنها تتناقص سنويا بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٠,٠٣٨٪.

وتبين مما سبق انه على الرغم من ارتفاع معدل نمو الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي، والذي بلغ نحو ٥١,٢٥٪، الا ان نسبة الصادرات المصرية الى هذا السوق من اجمالي الصادرات المصرية من المحصول الى العالم تضاعلت بنحو ٠,٠٣٨٪، ومعنى هذا ان الزيادة المضطردة في الصادرات المصرية من البرتقال تتجه الى أسواق أخرى غير السوق الأفريقي، وربما يرجع ذلك الى إمكانات وقدرات البرتقال المصرى في الأسواق المختلفة، فقد تكون له مزايا نسبية وتنافسية خارج القارة الأفريقية، وسوف يتضح ذلك من دراسة مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصرى في السوق الأفريقي.

ويتضح من شكل (١) الذى يوضح تطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي من كل من الإنتاج المصرى من المحصول، واجمالي الصادرات المصرية من المحصول للعالم خلال فترة الدراسة ان كليهما يتطوران معاً، وان هناك توافق بين الاهميتين، مما يدل على انه كلما زاد الإنتاج المصرى من المحصول زادت الصادرات المصرية من المحصول لأفريقيا، وكلما تزايدت صادرات المحصول للعالم زادت معه الصادرات من المحصول لأفريقيا، وهي نتائج جيدة توضح انه بإمكان مصر تحسين صادراتها من المحصول للسوق الأفريقي اذا توفرت الشروط والعوامل المؤدية لذلك.

كما اتضح من شكل (٢) ان تطور كمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق الأفريقي اقل استقراراً وأكثر تذبذباً من تطور سعر تصدير البرتقال المصرى الى هذا السوق، وهذا معناه ان التحكم في سعر التصدير يحكمه عوامل كثيرة لا بد من التفاعل والانسجام معها حتى تتمكن مصر من استمرار صادراتها من المحصول لأفريقيا، كما انها تشير ايضاً الى ان الاستقرار في كمية الصادرات من المحصول قد يؤثر عليه عوامل أخرى إضافة الى السعر التصديرى، مما يتوجب معه دراسة كافة العوامل والمتغيرات المؤثرة في كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الأفريقي.

مجلة العلوم الزراعية المستدامة ٤٦، ٢٤ (٢٠٢٠)

(٣) تطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بدراسة تطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٢٧ ألف طن في عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٣٣,٥٠ ألف طن في عام ٢٠١١، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٦,١٣ ألف طن، وقد بلغت نحو ٠,٧٨٧ ألف طن عام ٢٠١٦، بانخفاض قدره ٩,٥١٪ عن مثيلتها في عام ٢٠١٥.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور لكمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الأفريقي خلال فترة الدراسة تبين أنها تتزايد سنويا بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٣,٤٩٥ ألف طن، أى انها تزيد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥١,٢٥٪ من المتوسط، وتبين أن نحو ٨٦,٨٪ من العوامل المؤثرة في الكمية المصدرة من البرتقال المصرى الى السوق الأفريقي يعكس أثارها عامل الزمن.

(٤) تطور قيمة الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بدراسة وتحليل قيمة الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة، تبين انها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,١٥٥ مليون دولار في عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ١٧,٦٤ مليون دولار في عام ٢٠١١، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٣,٠٥ مليون دولار، وقد بلغت نحو ٠,٢٧٥ مليون دولار في عام ٢٠١٦، بانخفاض قدره نحو ٠,١٦٦ مليون دولار عن عام ٢٠١٥.

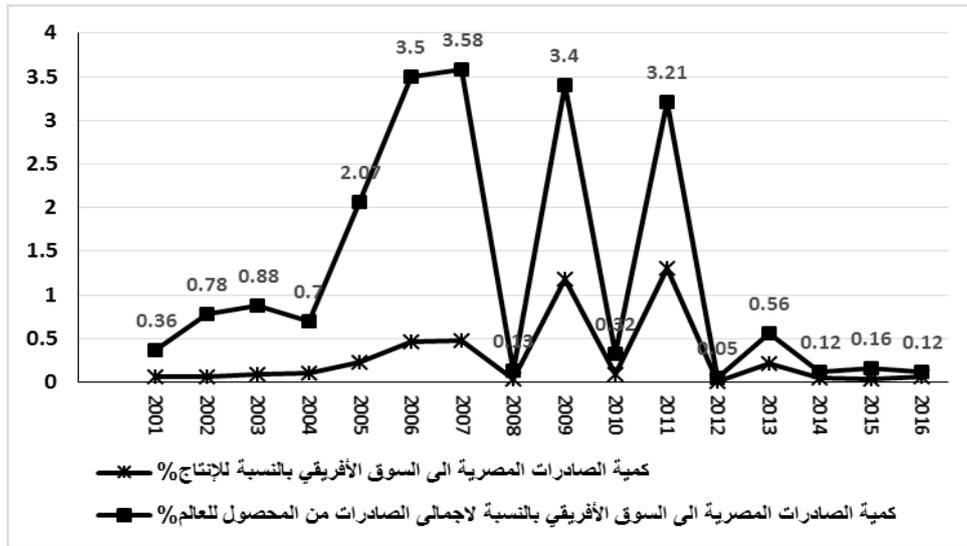
وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة صادرات مصر من البرتقال الى السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة فقد تبين أنها تتزايد بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١,١٣٧ ألف طن، أى أنها تزيد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣٤,٩٧٪ من المتوسط، وتبين أن نحو ٤٥,٨٪ من العوامل المؤثرة في قيمة الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي يعكس أثارها عامل الزمن.

(٥) تطور سعر التصدير المصرى للبرتقال في السوق الأفريقي تبين أن سعر التصدير المصرى للبرتقال الى السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة، قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢١٤,٤٤ دولار للطن في عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ نحو ٦٧٦ دولار للطن في عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٣٧٢,٧٠ دولار للطن.

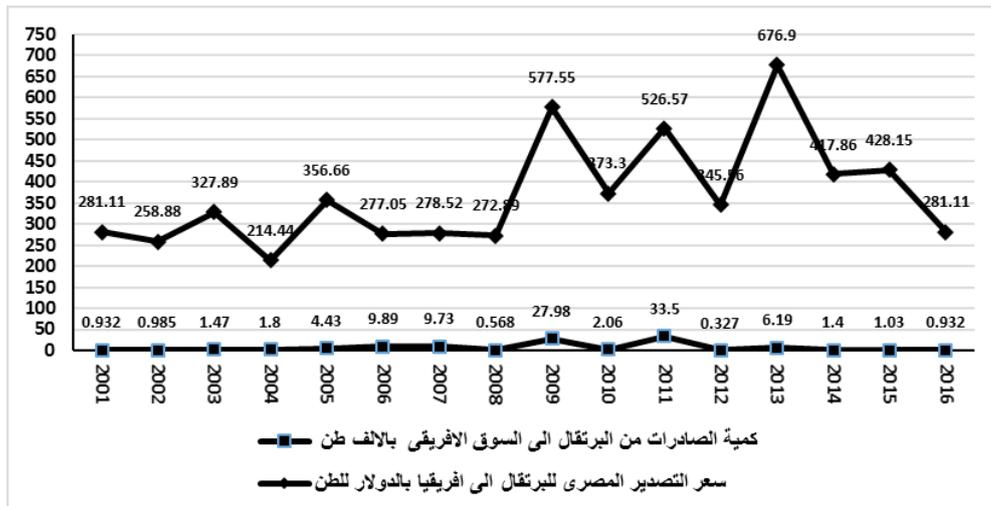
وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر التصدير المصرى للبرتقال الى السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة يتضح أنها تزايدت بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٣,٥١ دولار للطن، أى بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٩,٣٥٪ من المتوسط السنوي، كما تشير قيمة معامل التحديد أن نحو ٢٤,٥٪ من التغيرات في تطور سعر التصدير المصرى في السوق الأفريقي يعكس أثارها عامل الزمن.

وتشير النتائج السابقة الى تزايد سعر التصدير المصرى للبرتقال الى السوق الأفريقي، مما يتوجب معه دراسة أسعار التصدير للبرتقال في الدول المصدرة المنافسة الى السوق الأفريقي للوقوف على المزايا السعرية لكل منها، ومراعاة ان يتمتع البرتقال المصرى دائما بسعر تصديرى أفضل (اقل من نظرائه) للمحافظة على تواجه في هذا السوق، واستمرار قدرته على تنمية الصادرات المصرية من البرتقال حيث ان السعر التصديرى يعتبر من اهم العوامل التي تساعد في اختراق الأسواق والمحافظة عليها.

(٦) الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة للإنتاج بدراسة تطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة للإنتاج المحلي من المحصول خلال فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,١٢٪ في



شكل ١. تطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الأفريقي بالنسبة للإنتاج وللصادرات الكلية من المحصول خلال الفترة (٢٠١٦- ٢٠٠١) المصدر: بيانات جدول رقم (١).



شكل ٢. تطور كمية وسعر صادرات مصر من البرتقال الى السوق الأفريقي خلال الفترة (٢٠١٦- ٢٠٠١) المصدر: بيانات جدول رقم (١).

السوق الأفريقي، حيث بلغ متوسطها نحو ٠,٣١، وتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠١ في عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ١,٥ في عام ٢٠١١، كما انها انخفضت في عام ٢٠١٦ بنحو ٠,٠١٣ عن نظيرتها في عام ٢٠١٥.

مما يوضح عدم توفير اهم مؤشرات القدرة التنافسية لكي يتمكن البرتقال المصري من اختراق أسواق دول افريقيا، ومن ثم يجب البحث في اليات زيادة هذه القدرة التنافسية أولاً حتى تتمكن مصر من زيادة صادراتها الى السوق الافريقي من البرتقال.

(٢) كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال المصري في السوق الأفريقي

بنقدري كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال المصري في السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة تبين أن مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال المصري في السوق الأفريقي قد

ثانياً: مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري الى السوق الافريقي

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري الى السوق الافريقي خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٦)، كما في الجداول من (٣) حتى (٦)، وذلك من خلال عدة مؤشرات لقياس القدرة التنافسية، والتي تتضمن كل من النسب السوقية، معامل الاختراق، التنافسية السعرية، الميزة النسبية الظاهرة، وكفاءة أداء العمليات التصديرية، للوقوف على مدى قدرة مصر على منافسة الدول الأخرى في تصدير البرتقال في السوق الافريقي، وكذا امكانية تنميتها، وذلك فيما يلي:

(١) الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال المصري في السوق الافريقي بدراسة الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من البرتقال في الاسواق العالمية خلال فترة الدراسة، تبين أن البرتقال المصري لم يحقق اي ميزة نسبية ظاهرة في تصدير البرتقال الى مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٦، ع ٢٤ (٢٠٢٠)

٠,٥٦٪، ٠,٤٨٪ لكل منها على الترتيب، في حين عانى البرتقال المصري من انخفاض قيم معامل اختراق السوق الأفريقي في بقية الأعوام، خاصة في الفترة الخيرة (٢٠١٢-٢٠١٦).

وتوضح النتائج السابقة بوجه عام ان البرتقال المصري يواجه صعوبات في اختراق السوق الأفريقي إلا في بعض السنوات وهذا يستوجب معه دراسة الأسباب الحقيقية وراء ذلك، ووضع سبل واليات لزيادة قدراته في هذه الأسواق، وربما يرجع ذلك إلى الاتجاه نحو أسواق أخرى أكثر جدوى مثل السوق الأوروبي أو العربي.

(٤) النصيب السوقي للصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأفريقي

بدراسة النصيب السوقي للبرتقال المصري في السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة، يتضح أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,١٥٪ في عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٢٨,٩٧٪ في عام ٢٠١١، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٥,٩٦٪.

وتذبذبت قيم النصيب السوقي للمحصول في السوق الأفريقي بين الارتفاع والانخفاض خلال سنوات الفترة، وتميزت كل من الأعوام ٢٠٠٦، ٢٠٠٩، ٢٠١٢ بارتفاعه، حيث بلغ النصيب السوقي للصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأفريقي نحو ١١,٥٠٪، ٢٤,١٢٪، ٢٨,٩٧٪ لكل منها على الترتيب. وقد بلغت قيمة هذا المؤشر نحو ٠,٧١٪ في عام ٢٠١٦، بارتفاع قدره نحو ٠,٣٠٪ عن عام ٢٠١٥.

وتشير هذه النتائج إلى انخفاض النصيب السوقي للبرتقال المصري في السوق الأفريقي، وهذا يرجع إلى عدم تحقيقه لمؤشرات القدرة التنافسية الأساسية مثل الميزة النسبية الظاهرة وتضاؤل عدد المؤسسات التصديرية وغيرها من العوامل اللازمة لاختراق هذا السوق.

(٥) التنافسية السعرية للصادرات المصرية من البرتقال في

جدول ٣. تطور الميزة النسبية الظاهرة وكفاءة أداء العمليات التصديرية للصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأفريقي خلال الفترة (٢٠١٦- ٢٠٠١).

كفاءة أداء العمليات التصديرية	الناتج المحلي بالمليار دولار	الميزة النسبية الظاهرة	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	قيمة الصادرات العالمية بالمليار دولار		قيمة صادرات البرتقال المصري إلى السوق الأفريقي	البيان السنوات
				قيمة الصادرات الزراعية العالمية	قيمة الصادرات المصرية		
٠,٠٠٠٢٧	٩٧,٦	٠,١٠	٤١٤,٣٦	١,٨٥	٥,٦٧,٣	٠,٢٦٢	٢٠٠١
٠,٠٠٠٢٩	٨٧,٨	٠,٠٧٤	٤٤٢,٦٧	٢,٠٦	٧٥٠,٤	٠,٢٥٥	٢٠٠٢
٠,٠٠٠٥٨	٨٢,٩	٠,١٢	٥٢٥,٢١	٢,٤٤	٨٦٩,٧	٠,٤٨٢	٢٠٠٣
٠,٠٠٠٤٩	٧٨,٨	٠,٠٦٧	٦٠٧,٣٣	٢,٨٠	١٢٤,٦	٠,٣٨٦	٢٠٠٤
٠,٠٠١٧٦	٨٩,٧	٠,٣٨	٦٥٣,٣	٢,٥٨	١٠٦٠,٠	١,٥٨	٢٠٠٥
٠,٠٠٢٥٥	١٠٧,٥	٠,٥٨	٧٢١,٢٦	٢,٧٣	١٢٤٧,٤	٢,٧٤	٢٠٠٦
٠,٠٠٢٠٨	١٣٠,٥	٠,٥٣	٨٧٢,٨٦	٣,١٧	١٤٣٢,٠	٢,٧١	٢٠٠٧
٠,٠٠٠١٠	١٦٢,٨	٠,٢٦	١٠٦٣,٧٣	٣,٨١	١٦٦٤,٠	٠,١٥٥	٢٠٠٨
٠,٠٠٠٨٥٥	١٨٨,٩	٠,٩٥	٩٥٠,٠٩	٤,١١	٤٤٩٤,٠	١٦,١٦	٢٠٠٩
٠,٠٠٠٣٥	٢١٨,٩	٠,٠٧٤	١٠٧٧,٨٨	٤,٥١	٢٤٥١,٠	٠,٧٦٩	٢٠١٠
٠,٠٠٠٧٤٧	٢٣٦,٠	١,٥	١٠٢٥,٦٣	٤,٨٢	٢٤٠٦,٠	١٧,٦٤	٢٠١١
٠,٠٠٠٠٤	٢٧٦,٣	٠,٠١	١١٤٩,٦٢	٤,٦٩	٢٣٦١,٠	٠,١١٣	٢٠١٢
٠,٠٠١٤٧	٢٨٦,٠	٠,٣٨	١٠٧٠,٨٣	٤,٨٦	٢٤٣٢,٢	٤,١٩	٢٠١٣
٠,٠٠٠١٩	٣٠١,٥	٠,٠٩٧	١٢٤٥,٢٩	٤,٤٦	٤٦٤١,٠	٠,٥٨٥	٢٠١٤
٠,٠٠٠١٣	٣٣٠,٨٠	٠,٠٣١	١٣٨١,٨٤	٤,٤٦	٤٣٠٦,٠	٠,٤٤١	٢٠١٥
٠,٠٠٠٠٩	٣١٦,٢	٠,٠١٨	١٣٧٤,٤٨	٤,٦٤	٤٥,٤٢	٠,٢٧٥	٢٠١٦
٠,٠٠١٦٣	١١٩,١٩	٠,٣١	٩١١,٠٢	٣,٦٢	٢٢٧٩,١	٣,٠٥	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من:

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، الإدارة العامة للإحصاء الزراعي، إحصاءات التجارة الخارجية، اعداد متفرقة.

شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.gro.pamedart.gro.

شبكة الانترنت، قاعدة بيانات TATSOAF.

جدول ٤. تطور معامل إختراق السوق والنصيب السوقى للصادرات المصرية من البرتقال فى السوق الأفريقي خلال الفترة (٢٠٠١- ٢٠١٦) الكمية: ألف طن.

البيان السنوات	كمية صادرات مصر	الواردات الكلية للسوق الأفريقي	إنتاج السوق الأفريقي	صادرات السوق الأفريقي للعالم	معامل إختراق السوق %	كمية الصادرات المصرية إلى أفريقيا	إجمالي كمية واردات السوق الأفريقي من العالم	النصيب السوقى %
٢٠٠١	٠,٩٣٢	٣١,٩٦	٥٢٧٣,٣٧	١٢٣٨,٧٩	٠,٠٢	٠,٩٣٢	٣١,٩٦	٢,٩٢
٢٠٠٢	٠,٩٨٥	٧٧,٧٩	٥٣٩٩,٠٤	١١١٧,٥١	٠,٠٢	٠,٩٨٥	٧٧,٧٩	١,٢٧
٢٠٠٣	١,٤٧	٩٢,٤٤	٥٦٢٦,٩٥	١٢٢٩,٧٠	٠,٠٣	١,٤٧	٩٢,٤٤	١,٥٩
٢٠٠٤	١,٨٠	٨٧,٢٣	٥٦٢٣,٢٩	١٢٩١,٨٧	٠,٠٤	١,٨٠	٨٧,٢٣	٢,٠٦
٢٠٠٥	٤,٤٣	٨٥,١٤	٦٠٤٣,٤٥	١٤٧٣,٩٦	٠,٠٦	٤,٤٣	٨٥,١٤	٥,٢٠
٢٠٠٦	٩,٨٩	٨٥,٩٩	٦٤٠٠,٠٥	١٦٣٣,٤٥	٠,١٢	٩,٨٩	٨٥,٩٩	١١,٥٠
٢٠٠٧	٩,٧٣	١١٠,٦٣	٦٤٦٥,٩٥	١٦٢٠,٠٥	٠,٢٠	٩,٧٣	١١٠,٦٣	٨,٧٩
٢٠٠٨	٠,٥٦٨	١٠٢,٠٤	٦٨٤١,٦٢	١٨٠٥,١٨	٠,٠١	٠,٥٦٨	١٠٢,٠٤	٠,٥٦
٢٠٠٩	٢٧,٩٨	١١٥,٥٥	٧١٣١,٥١	٢٠٣٢,٠٥	٠,٥٤	٢٧,٩٨	١١٥,٥٥	٢٤,٢١
٢٠١٠	٢,٠٦	١١٣,٦٧	٧٥٦٦,٨٧	٢٠١٥,٦٥	٠,٠٤	٢,٠٦	١١٣,٦٧	١,٨١
٢٠١١	٣٣,٥٠	١١٥,٦٣	٨٠٩٦,٧٤	٢٢٧١,٦٥	٠,٥٦	٣٣,٥٠	١١٥,٦٣	٢٨,٩٧
٢٠١٢	٠,٣٢٧	٢٢٠,٩٣	٨٦٦٠,٩٣	٢٠٢٧,٨٤	٠,٤٨	٠,٣٢٧	٢٢٠,٩٣	٠,١٥
٢٠١٣	٦,١٩	١٤٢,٨٣	٨٩٩٠,٧٨	٢٤٨٠,٧٠	٠,٠٩	٦,١٩	١٤٢,٨٣	٤,٣٣
٢٠١٤	١,٤٠	١٦٥,٠٨	٩٢٦٤,٠٤	٢٤٩٥,٧٨	٠,٠٢	١,٤٠	١٦٥,٠٨	٠,٨٥
٢٠١٥	١,٠٣	٢٤٩,٤٨	٩٤٠٥,٠١	٢١٣٣,٧٢	٠,٠١	١,٠٣	٢٤٩,٤٨	٠,٤١
٢٠١٦	٠,٧٨٦	١١٠,٦٨	٨٨٩١,٠٦	٢٠٣٨,١٣	٠,٠١	٠,٧٨٦	١١٠,٦٨	٠,٧١
المتوسط	٦,٤٤	١١٩,١٩	٧٢٩٢,٧٣	١٨٠٦,٦٣	٠,١٤	٦,٤٤	١١٩,١٩	٥,٩٦

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

٤,٣٠ في عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢,٧١، ويتضح من ذلك أن مصر لا تتمتع بميزة نسبية سعرية في تصدير البرتقال إلى السوق الأفريقي مقارنة بالبرتقال اللبناني.

كذلك اتضح أن سعر التصدير المصري للبرتقال إلى السوق الأفريقي يزيد عن نظيره السوري في معظم سنوات الدراسة، وقد تراوحت النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٥٢ عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٦,٦٤ في عام ٢٠٠٢، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١,٣٣ وتشير هذه النتائج إلى أن البرتقال السوري يتمتع بميزة نسبية سعرية مقابل البرتقال المصري في السوق الأفريقي.

كما تبين أن سعر التصدير المصري للبرتقال إلى السوق الأفريقي يقل عن نظيره اليوناني في معظم سنوات الدراسة، وتراوحت النسبة بين سعر التصدير المصري ونظيره اليوناني خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٤١ في عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ١,٢٧ في عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٧٦، ويتضح من ذلك تمتع البرتقال المصري بسعر تصديري مميز وله ميزة نسبية سعرية أمام البرتقال اليوناني وبالتالي لديه القدرة على منافسته في السوق الأفريقي والاستحواذ على بعض أسواقه إذا ما توفرت بقية الشروط اللازمة لذلك.

وبمقارنة سعر التصدير المصري للبرتقال في السوق الأفريقي بنظيره المغربي خلال فترة الدراسة يتبين أنه بلغ نحو ٠,٧١ كمتوسط خلال فترة الدراسة، وتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٤١ في عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ١,١٧ في عام ٢٠١٣، وبالتالي توضح هذه النتائج أن للبرتقال المصري ميزة نسبية سعرية في الأسواق الأفريقية تجاه البرتقال المغربي.

كما اتضح أن البرتقال المصري يتمتع بميزة نسبية سعرية أمام البرتقال التركي في السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة، حيث بلغت النسبة بين سعر البرتقال المصري نحو ٠,٧٩ من سعر تصدير البرتقال التركي إلى السوق الأفريقي، وتراوحت النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٤٦ في عام ٢٠٠٨، وحد أقصى

الاسواق العالمية

يتبين من دراسة أسعار تصدير البرتقال في كل من مصر واهم الدول المصدرة للسوق الأفريقي خلال فترة الدراسة، وقيم الميزة النسبية السعرية للبرتقال المصري بالنسبة لاسعار تصديره في اهم الدول المصدرة في السوق الأفريقي أن البرتقال المصري لم يتمتع بميزة سعرية في السوق الأفريقي مقارنة بأسعار تصدير كل من دول لبنان وسوريا، حيث بلغ سعر تصدير البرتقال المصرى نحو ٢,٧١، ١,٣٣ بالنسبة لسعر تصدير البرتقال اللبناني والسورى كمتوسط خلال فترة الدراسة لكل منها على الترتيب، بينما حقق البرتقال المصري ميزة سعرية بالنسبة لسعر تصدير البرتقال في دول كل من اليونان، المغرب، تركيا، تونس، اسبانيا، حيث بلغ سعر تصدير البرتقال المصري بالنسبة لسعر تصدير البرتقال اليوناني والمغربي والتركي والتونسي والاسباني إلى السوق الأفريقي نحو ٠,٧٦، ٠,٧١، ٠,٧٩، ٠,٦٨، ٠,٥٠ لكل منها على الترتيب.

ومن خلال دراسة هذا المؤشر يوضح الأسباب وراء عدم قدرة البرتقال المصري إختراق السوق الأفريقي، حيث أن السعر المصري لتصدير البرتقال للسوق الأفريقي أعلى من نظيره في بعض أهم الدول المصدرة لنفس السوق، وبالتالي لابد من البحث عن الآليات والوسائل التي بإمكانها انخفاض السعر التصديري المصري للبرتقال لكي يستطيع الاستحواذ على حصة في السوق الأفريقي كما أنه لابد من إجراء دراسات تتعلق بمواصفات أنواع البرتقال المصدر من الدول المنافسة في السوق الأفريقي، خاصة البرتقال اللبناني والسوري، حيث يستحوذ على أسعار تصديرية مميزة وقادرة على الاستمرار في اتساع سوقها في القارة الأفريقي.

ومن خلال دراسة مقارنة السعر التصديري للبرتقال المصري بأسعار تصديره في أهم الدول المنافسة إلى السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة، يتبين أن سعر تصدير البرتقال المصري يزيد عن نظيره اللبناني في معظم سنوات الدراسة، وقد تراوحت النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٩٩ في عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو

المصري ميزة نسبية سعرية تجاه البرتقال الأسباني في السوق الأفريقي ويتيح له فرصة التواجد في أسواقه.

ومن خلال دراسة الميزة النسبية السعرية بين البرتقال المصري وكل من البرتقال اللبناني، السوري، اليوناني، المغربي، التركي، التونسي، الأسباني في السوق الأفريقي خلال فترة الدراسة تبين أن البرتقال المصري يتمتع بميزة نسبية سعرية مقارنة كل من البرتقال اليوناني والمغربي والتركي والتونسي والأسباني، في حين تفوق سعر التصدير اللبناني والسوري على نظيره المصري بالسوق الأفريقي، لذلك يجب التركيز على أسواق الدول الأفريقي التي يستطيع البرتقال المصري اختراقها، في مقابل أصناف البرتقال الأخرى للدول المنافسة وتوسيع هذه الأسواق بالتركيز عليها، كما انه أيضا يجب البحث في أسباب تفوق السعر التصديري للبرتقال في بعض الدول المنافسة للبرتقال المصري في السوق الأفريقي، وربما يرجع ذلك إلى انخفاض تكاليف إنتاجه في هذه الدول أو عوامل تتعلق بالمزايا النسبية.

بلغ نحو ١,٠٣ في عام ٢٠١٣، مما يؤكد تفوق البرتقال المصري في قدراته التنافسية على البرتقال التركي في السوق الأفريقي.

كما اتضح أن البرتقال المصري لديه ميزة نسبية سعرية بالنسبة للبرتقال التونسي، حيث تبين أن نسبة سعر التصدير المصري للبرتقال إلى نظيره التونسي في السوق الأفريقي بلغت نحو ٠,٦٨، كمتوسط خلال فترة الدراسة، وتراوحت النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ٠,١٠ في عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ١,٢٦ في عام ٢٠١٣، مما يؤكد أن للبرتقال المصري قدرة تنافسية في التصدير لأفريقيا أكبر من نظيره التونسي.

كما تبين أن سعر تصدير البرتقال المصري يقل عن نظيره الأسباني في معظم سنوات الدراسة، وقد تراوحت النسبة بين سعر تصدير البرتقال المصري ونظيره الأسباني بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٢٧ في عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٨٣ في عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٥٠، وبذلك يكون للبرتقال

جدول ٥. تطور سعر التصدير للبرتقال المصري ولاهم الدول المصدرة الى السوق الأفريقي خلال الفترة (٢٠١٦- ٢٠٠١) سعر التصدير: دولار للطن.

البيان	سعر تصدير مصر	سعر تصدير لبنان	سعر تصدير سوريا	سعر تصدير اليونان	سعر تصدير المغرب	سعر تصدير تركيا	سعر تصدير تونس	سعر تصدير أسبانيا
٢٠٠١	٢٨١,١١	١١٥,٢٥	٥٣٤,٨٢	٢٩٣,٢٨	٣٣١,١٢	٣٢٤,٧٠	٣٥٧,٥٢	٤٥٥,٩٨
٢٠٠٢	٢٥٨,٨٨	١٠٩,٢٩	٣٩٩,٠١	٤٨٢,٤٧	٣٦٥,٤٤	٣٠٠,٩٧	٣٧٠,٥٣	٥٥٤,٤٦
٢٠٠٣	٣٢٧,٨٩	١١٥,٧٦	٥٢٤,٨٦	٤٥٨,٢٤	٤١٦,٤٨	٣٣٢,٥٥	٥٣٦,٣٤	٦٧١,٤٨
٢٠٠٤	٢١٤,٤٤	١١٢,٥١	٢٣٥,٢٩	٤٣٣,٨٨	٤٧١,٠٥	٣٨٤,٧٣	٦٣٣,١٨	٧٨٦,٧٣
٢٠٠٥	٣٥٦,٦٦	١٠١,٠٦	٤٤٢,٢٥	٤٨٧,١٧	٤٥٠,٤٦	٣٩٢,٢٧	٦١٧,٨٥	٧٧٣,٩٠
٢٠٠٦	٢٧٧,٠٥	١٠٠,٠٢	٢١٦,٨٢	٤٧٣,٦٥	٤٤٨,٤٦	٣٢٦,٣٥	٥٤١,٧١	٧٣٠,٦٣
٢٠٠٧	٢٧٨,٥٢	٩٣,٩٨	٣٢٧,١٢	٦٨٣,٧٢	٤١٢,٩١	٣٨٢,٢٣	٦٥٣,٣٢	٧٩٣,٢٤
٢٠٠٨	٢٧٢,٨٩	٩٧,٩٦	٣٦٥,٤١	٦٦٤,٧٩	٦٦٤,٣٩	٥٩١,٥٣	٥٨٨,٥٩	٩٥٢,٨٢
٢٠٠٩	٥٧٧,٥٥	١٣٤,٥١	٣٩٧,٠١	٦٣٠,٣٠	٦٣٠,٨٥	٦٢١,٠١	٦٥٥,٣٢	٩٠٥,٩٣
٢٠١٠	٣٧٣,٣٠	١٣٨,٤٩	٣٧٦,٧٢	٥٣٥,٧٢	٦٥٣,٣٣	٦٧٣,٧٩	٥٧٣,٦٤	٩١٤,٦١
٢٠١١	٥٢٦,٥٧	١٥٥,٥٧	٤٨٧,٢٥	٥٠٧,٤٦	٧١٩,٨٣	٧١٧,٦٦	٥٤١,٣٠	٨٦٨,٢٣
٢٠١٢	٣٤٥,٥٦	١٦٥,٧٥	٤٥٢,٤١	٤٩٦,٢٧	٦١٩,٨٣	٧٠٣,٧٩	٥٣٠,٥٤	٧٥٨,٣٥
٢٠١٣	٦٧٦,٩٠	١٥٧,٤٣	٤٦١,٩٦	٥٣٢,٦٤	٦٨٠,٢٣	٦٥٥,١٣	٥٣٥,٩٢	٨١١,٣٠
٢٠١٤	٤١٧,٨٦	١٥٤,٥١	٤٠٤,٧٤	٤٦٢,٠٦	٥٧٦,٢٨	٥٥٦,٤٦	٥٣٩,٨٨	٧٧٨,٣٣
٢٠١٥	٤٢٨,١٥	٤٣٠,٤٦	٣٠٨,٩٤	٤١٦,٦٩	٥٢١,٣٧	٥٠٢,٦٧	٤٦٤,٠٩	٦٩١,٢٢
٢٠١٦	٣٤٩,٨٧	٢٥٩,٤٥	٤٥٩,٥٤	٤١٧,٣١	٥٦١,٠٧	٤٤٥,٧٤	٤٦٩,٤	٧٨٠,٠
المتوسط	٣٧٢,٧	١٥٣,١٩	٣٩٩,٦٣	٤٩٨,٤٨	٥٣٢,٦٩	٤٩٤,٤٧	٥٣٨,٠٧	٧٠٧,٩٥

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

جدول ٦. تطور النسبة بين سعر تصدير مصر واهم الدول المصدرة للبرتقال في السوق الأفريقي خلال الفترة (٢٠١٦- ٢٠٠١)

الدولة السنوات	لبنان	سوريا	اليونان	المغرب	تركيا	تونس	أسبانيا
٢٠٠١	٢,٤٤	٠,٥٢	٠,٩٦	٠,٨٥	٠,٨٦	٠,٧٩	٠,٦٢
٢٠٠٢	٢,٣٧	٦,٦٤	٠,٥٤	٠,٧١	٠,٨٦	٠,٧٠	٠,٤٧
٢٠٠٤	٢,٨٣	٠,٦٢	٠,٧١	٠,٧٩	٠,٩٨	٠,٦١	٠,٤٩
٢٠٠٥	١,٩٠	٠,٩١	٠,٤٩	٠,٤٥	٠,٨٢	٠,٣٤	٠,٢٧
٢٠٠٥	٣,٥٣	٠,٨١	٠,٧٣	٠,٧٩	٠,٩١	٠,٥٨	٠,٤٦
٢٠٠٦	٢,٧٧	١,٢٨	٠,٥٨	٠,٦٢	٠,٨٥	٠,٥١	٠,٣٨
٢٠٠٧	٢,٩٦	٠,٨٥	٠,٤١	٠,٦٨	٠,٧٣	٠,٤٣	٠,٣٥
٢٠٠٨	٢,٧٩	٠,٧٥	٠,٤١	٠,٤١	٠,٧٣	٠,٤٦	٠,٤٦
٢٠٠٩	٤,٢٩	١,٤٥	٠,٩٢	٠,٩١	٠,٩٣	١,٠٢	٠,٦٤
٢٠١٠	٢,٦٩	٠,٩٩	٠,٧٠	٠,٥٧	٠,٥٥	٠,٦٥	٠,٤١
٢٠١١	٣,٣٨	١,٠٨	١,٠٤	٠,٧٣	٠,٧٣	٠,٩٧	٠,٦١
٢٠١٢	٢,٠٨	٠,٧٦	٠,٧٠	٠,٥٦	٠,٤٩	٠,١٠	٠,٤٥
٢٠١٣	٤,٣٠	١,٤٦	١,٢٧	١,١٧	١,٠٣	١,٢٦	٠,٨٣
٢٠١٤	٢,٧٠	١,٠٣	٠,٩٠	٠,٧٢	٠,٧٥	٠,٧٧	٠,٥٤
٢٠١٥	٠,٩٩	١,٣٨	١,٠٣	٠,٨٢	٠,٨٥	٠,٩٢	٠,٦٢
٢٠١٦	١,٣٥	٠,٧٦	٠,٨٤	٠,٦٢	٠,٧٨	٠,٧٤	٠,٤٥
المتوسط	٢,٧١	١,٣٣	٠,٧٦	٠,٧١	٠,٧٩	٠,٦٨	٠,٥٠

المصدر: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

التوصيات البحثية

في ضوء النتائج البحثية يوصى بالبحث بالآتي:

- ٧- فوزي الدناصوري، مراد زكي موسى، محمود فواز، سرحان احمد سليمان (دكاترة): القدرة التنافسية لاهم الزروع التصديرية المصرية لتكتل الكومبيسا، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (١٥)، العدد (١)، مارس ٢٠٠٥.
- ٨- محمد رمضان إسماعيل اللقة: المعوقات التجارية التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٩.
- ٩- محمود محمد فواز (دكتور)، رشدي شوقي العدوي (دكتور)، هدى محمد رجب (دكتور)، سهر احمد: دراسة اقتصادية تحليلية لآثار التغيرات المناخية على محصولي الطماطم والفاصوليا في مصر (دراسة حالة محافظة البحيرة)، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، العدد (٣)، المجلد (٤٥)، ٢٠١٩.
- ١٠- محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان احمد سليمان (دكتور): التجارة الخارجية البيئية الكلية والزراعية العربية "رؤية تحليلية"، الطبعة الأولى، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، مارس ٢٠١٦.
- ١١- محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان احمد سليمان (دكتور): القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية في الأسواق العالمية مع التركيز على السوق الروسي، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، العدد (٢) - المجلد (٧)، فبراير ٢٠١٦.
- ١٢- محمود محمد فواز (دكتور)، هدى محمد رجب (دكتور)، رشدي شوقي العدوي (دكتور)، هدير عباس احمد عباس عثمان: تحليل اقتصادي مقارنة لاهم المؤشرات الاقتصادية للزراعة التعاقدية وغير التعاقدية لمحصول البطاطس، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، العدد (٣)، المجلد (٤٥)، ٢٠١٩.
- ١٣- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، سجلات قسم الإحصاء، بيانات غير منشورة، سنوات متفرقة.
- ١٤- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقة.
- ١٥- قاعدة بيانات www.trademap.org
- 16- Bacchetta, Phillippe, and Eric Van Wincoop (2003): Exchange – Rate Stability Increase Trade and Welfare?, American Economic Review 90 (5), 1093-1109, Sercu, Piet and Raman Uppal, Exchange Rate Volatility and International Trade, A General Equilibrium Analysis, European Economic Review 47.
- 17- El-Ashry, M. K., (2001): A market share model in west Europe, Egyptian Journal of Agricultural Economics, Vol. (11), No. (2).
- 18- Porter, M. E., (1990): Competitive Advantage of Nations, MacMillan press LDS.
- (١) توفير المعلومات عن دول افريقيا، من حيث احتياجاتها ورغبات مستهلكيها من البرتقال، ووضع خطة مستقبلية لزيادة صادرات مصر من المحصول بما يتناسب مع المتغيرات الراهنة والمستقبلية المؤثرة في الطلب الأفريقي على المحصول.
- (٢) إعادة النظر في سعر تصدير البرتقال الى السوق الأفريقي، ليتلاءم مع أسعار الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال الى هذا السوق، حيث أوضحت النتائج ان البرتقال المصري لم يتمتع بميزة سعرية في السوق الأفريقي مقارنة بسعرى تصدير اهم دولتين منافستين وهما لبنان وسوريا، حيث بلغ سعر تصدير البرتقال المصري نحو ٢,٧١، ١,٣٣ بالنسبة لسعر تصدير البرتقال اللبناني والسوري، ومراعاة ان يتناسب سعر التصدير بالمحافظة على أسواق المحصول افريقيا، حيث اتضح تزايد سنوياً بنحو ٩,٣٥٪.
- (٣) العمل على زيادة عدد المؤسسات التصديرية لمحصول البرتقال في السوق الأفريقي، حيث اوضحت النتائج تضائلها، فقد بلغ معامل كفاءة اداء العمليات التصديرية نحو ٠,٠١٦.
- (٤) العمل على الانتاج المخصص للتصدير، وعدم الاعتماد على تصدير الفائض، حيث اظهرت نتائج البحث عدم استقرار الميزة النسبية الظاهرة، وبتحقيق ميزة نسبية ظاهرة بجانب الميزة السعرية وتمتعهما بالاستقرار يمكن زيادة النصيب السوقي من المحصول، فقد تبين ان النصيب السوقي للبرتقال المصري في السوق الأفريقي بلغ نحو ٥,٩٦٪، وبمعامل اختراق بلغ نحو ٠,١٤٪، وهي معدلات منخفضة للغاية، يتوجب معها دراسة مستمرة للصعوبات والعقبات امام زيادة حصة مصر من المحصول في السوق الأفريقي.

المراجع

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية، (منتج، جملة، تجزئة)، اعداد متفرقة.
- ٢- حسن عبد الغفور العباسي (دكتور)، وآخرون: تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن في الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠٩.
- ٣- حمدي الصوالحي (دكتور)، وآخرون: الطلب على البطاطس المصرية في الأسواق الخارجية، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، يونية ٢٠٠٩.
- ٤- سرحان احمد سليمان (دكتور): التجارة الخارجية المصرية الافريقية "رؤية تحليلية"، الطبعة: الثانية، يوليو ٢٠١٨.
- ٥- سرحان احمد سليمان (دكتور): التحليل الاقتصادي لتطور وكفاءة الشراكة التجارية بين مصر و افريقيا، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، العدد (٢) - المجلد (٤٥)، ٢٠١٩.
- ٦- سهام داود زكي داود: تنافسية اهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، جامعة المنصورة، مجلد (١)، العدد (٧)، يوليو ٢٠١٠.

Egyptian Export Competitiveness of Oranges in the African Market

Mahmoud M. Fawaz, Sarhan A. Soliman and Hassan A. El Neshawy

Agricultural Economics Dept., Agri. Fac. of Agric., Kafr El-Sheikh Uni.

Economics Research Inst. Agric. Research Center, Egypt

ORANGE'S crop is one of the most important Egyptian export crops with comparative and competitive advantages among its counterparts in the most exporting countries. Through which the value of Egyptian agricultural exports can be increase. Problem of research lies in the decline in the share of Egyptian exports of oranges to the African market and study of the current competitiveness of Egyptian oranges in the African market. Research relied on some economic indicators to estimate the Egyptian export competitiveness of the orange crop in the market. Research results showed that the amount of Egyptian oranges production increased by 5.71%, its exports to the world increased by 10.87%, while its exports to Africa achieved an annual growth rate of about 51.25%, and the export price increased by about 3.74%. The market share of Egyptian oranges in the African market has reached about 5.96%, penetration coefficient about 0.14. Moreover, it turns out that the efficiency of the performance of the export operations of Egyptian oranges in the African market it is about 0.81%, and its penetrated crop for the African market about 0.14. Its market share was about 5.96%. It became clear that Egyptian oranges did not have a price advantage in the market African compared to the export prices of Lebanon and Syria. While, achievingA price advantage relative to the price of orange sorority countries Greece, Morocco, Turkey, Tunisia, and Spain. Research recommends a review of the price of exporting oranges to the African market, to suit the prices of competing countries.

Keywords: Competitiveness, Advantages, exports, Relative price, Oranges, African market.