



القدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق السعودي

محمد فوزي الصفتي، وطارق توفيق الخطيب وياسمين أحمد أشرف محيسن
قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، مصر

هدف البحث الحالي بصفة رئيسية تحليل القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (2001-2019) وتمثلت مشكلته البحثية في إنخفاض كمية الصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق، اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على منهجية التحليل الوصفي والكمي. وتوصل البحث لعدد من النتائج المهمة من بينها أن كلاً من كمية صادرات البرتقال المصري وسعر تصدير البرتقال المصري للسوق السعودي حققا معدل نمو سنوي بلغ حوالي 20.7%، 0.8% لكل منهما على الترتيب. وحصلت مصر على أعلى نصيب سوقي على مستوى الدول المنافسة قدر بحوالي 29.65%، ويتقدير كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال المصري في السوق السعودي فقد جاء ترتيب مصر في المرتبة السادسة بمتوسط سنوي بلغ نحو 0.018%، وفيما يتعلق بالميزة النسبية الظاهرة جاء ترتيب مصر في المركز الخامس بمتوسط سنوي بلغ 3.44%، وفيما يتعلق بالسعر النسبي لمصر ومنافسيها فقد تبين أن مصر تتمتع بميزة سعرية في تصدير البرتقال المصري إلى السوق السعودي مع كل من جنوب افريقيا، تركيا، استراليا، اسبانيا والمغرب، كما تبين أن مصر لديها استقراراً نسبياً في كمية صادراتها من البرتقال لهذا السوق حيث بلغ المتوسط السنوي لمعامل عدم الاستقرار نحو 31.59% خلال نفس الفترة. ووضعت الدراسة عدداً من التوصيات من بينها ضرورة توجيه مصر كميات إضافية من صادرات البرتقال للسوق السعودي بما يرفع من حصتها السوقية وخفض أسعار التصدير بما يحقق لها ميزة نسبية سعرية مقارنة بجميع منافسيها في هذا السوق، مع دراسة احتياجات ومتطلبات وأنواع المستهلكين في هذا السوق والسعي نحو تلبية، ودعم محددات القدرة التنافسية ورفع كفاءة أداء الأجهزة التصديرية المعنية بالبرتقال المصري في السوق السعودي .

الكلمات المفتاحية: البرتقال المصري، القدرة التنافسية، النصيب السوقي، كفاءة أداء العمليات التصديرية، معامل عدم الاستقرار.

المصري ، ويعتبر محصول البرتقال من المحاصيل التصديرية الهامة في الأسواق العالمية بصفة عامة وبالنسبة لمصر بصفة خاصة مما يوضح أهميتها كمحصول تصديري رئيسي يساهم في حصيلة النقد الأجنبي في مصر فواز وآخرون (٢٠٢٠).

مشكلة البحث:

تتمثل المشكلة البحثية في تذبذب كمية الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي فضلاً عن تضائل أهميته النسبية في إجمالي الصادرات العالمية والتي لم تتجاوز ١٥,٣٦٪ كمتوسط لفترة الدراسة (٢٠١٩-٢٠٢١) علماً بأن السوق السعودي يعد من الأسواق الواعدة باعتباره سوق استهلاكي يعتمد في جزء كبير من استهلاكه على الواردات من الخارج فضلاً عن تمتع البرتقال المصري بصفات النكهة والطعم التي يميزه عن غيره من الدول المنافسة إضافة إلى رخص سعره مقارنة بمنافسيه الأمر الذي يستوجب البحث عن الآليات الجديدة لتنمية الصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق.

المقدمة

يعتبر البرتقال المصري من أهم المحاصيل الزراعية ذات الأهمية الاقتصادية في المقتصد المصري سواء للإستهلاك المحلي أو التصدير حيث قدر المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية منه نحو ٧٥٤,٥٢ مليون دولار تمثل نحو ١٢,٠٩٪ من متوسط إجمالي كمية الصادرات العالمية من البرتقال والبالغة نحو ٦,٢٤ مليار دولار خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٢١) (منظمة الأغذية والزراعة (F.A.O)

الأمر الذي يبين أهميته التصديرية ودوره الأساسي في توفير النقد الأجنبي ومن ثم المساهمة في علاج الخلل في الميزان التجاري المصري، الأمر الذي يحتم ببذل مزيداً من الجهود لزيادة معدل اختراق الأسواق وزيادة النصيب السوقي للأسواق التقليدية مقرونة بمحاولة فتح أسواق تصديرية جديدة غير تقليدية وتعتبر أسواق السعودية، روسيا، أوكرانيا، الإمارات، هولندا، المملكة المتحدة، الكويت، الهند، من أهم الأسواق المستوردة للبرتقال

وبالنسبة بين قيمة الصادرات من السلعة والنتائج المحلي من الدولة وارتفاع هذه النسبة يدل على سهولة تنفيذ العمليات التجارية وارتفاع كفاءة المؤسسات العاملة في مجال الصادرات نظراً للأهمية النسبية لصادرات دولة ما في الدخل القومي لنفس الدولة (الخطيب ٢٠٠١) (عبد التواب وآخرون ٢٠١٩). ويتم قياس كفاءة أداء العمليات التصديرية وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{كفاءة أداء العمليات التصديرية} = \frac{\text{قيمة صادرات سلعة ما}}{\text{قيمة الناتج المحلي}} \times 100$$

٤- معامل الميزة النسبية الظاهرة:

يشير معامل الميزة النسبية الظاهرة إلى الميزة التنافسية للصادرات من السلع والفرص المحتملة لها في المستقبل وذلك من خلال نسبة نصيب الدولة من الصادرات العالمية للسلعة إلى نسبة نصيب الصادرات العالمية لذلك السلعة من الصادرات الزراعية العالمية وبيّن حساب المعامل إلى وجود ميزة نسبية إذا كانت قيمة المعامل أكبر من الواحد الصحيح أما إذا كانت أقل من الواحد فإن ذلك يعني عدم وجود ميزة نسبية لتلك السلعة. (فواز وآخرون ٢٠٢٠) (عبد التواب وآخرون ٢٠١٩). ويتم حسابه وفقاً للمعادلة الآتية: الميزة النسبية الظاهرة =

قيمة صادرات دولة ما لمحمول ما / قيمة الصادرات الزراعية لتلك الدولة
قيمة الصادرات العالمية لتلك المحصول / قيمة الصادرات الزراعية العالمية
(F.A.O)، وبعض مواقع البيانات والإحصاءات على شبكة
المعلومات الدولية (الإنترنت) مثل قاعدة بيانات
www.trademap.org، والدراسات المنشورة المتعلقة
بموضوع البحث.

النتائج البحثية ومناقشتها:

أولاً: الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١) بدراسة الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي في إجمالي الصادرات المصرية من المحصول خلال فترة الدراسة تبين أنها بلغت نحو ١٥,٣٦ ٪ كمتوسط خلال فترة الدراسة كما أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٨ ٪ في عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ نحو ٤٥,٥٣ ٪ في عام ٢٠٠٢ وهي لا شك نسبة منخفضة الأمر الذي يدعو بضرورة اتخاذ إجراءات لازمة لزيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق بالإضافة إلى توجيه جزء كبير من إنتاج البرتقال إلى هذا السوق - جدول (١).

ثانياً: تطور الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي: وسوف يتم استعراض هذا التطور على مستوي كل من الكمية والقيمة والسعر التصديري على النحو التالي:
أ- تطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي:

بدراسة تطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي خلال فترة الدراسة يتضح أنها قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٩٨٥ ألف طن في عام ٢٠٠٤ وحد أقصى ٢٦٤,١٨ ألف طن في عام ٢٠١٦ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٢٦,٩٢ ألف طن وتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي تبين أنها أخذت اتجاهها عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢٠,٧ ٪ كما تشير قيمة معامل التحديد السنوي إلى أن نحو ٤٥,٧ ٪ من التغيرات في تطور كمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق السعودي ترجع إلى عوامل يعكس أثارها عنصر الزمن كما في جدول رقم (٢، ٣).

هدف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية تحقيق هدف رئيسي يتمثل في دراسة تحليل القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية تتمثل في الآتي:

١- دراسة الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي في إجمالي الصادرات المصرية.
٢- دراسة تطور الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي.

٣- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال المصري في السوق السعودي مقارنة بمنافسيها

الأسلوب البحثي:

إعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفي والكمي، بالإضافة إلى بعض مؤشرات القدرة التنافسية وأهمها

١- النصيب السوقي:-

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية حيث أن ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسلعة وفقاً لهذا المؤشر فإن زيادة النصيب السوقي لدولة ما يشير إلى زيادة مساهمتها في هذا السوق وبالتالي قدرتها على تحقيق قدرة تنافسية عالية ويتميز هذا المؤشر بأنه يعبر عن مدى جاذبية السلعة في السوق الخارجي إلا أنه يعاب عليه تأثره بالتغيرات السعرية للصادرات نظراً لأن ارتفاع سعر السلعة المصدرة يؤدي إلى إنخفاض نصيبها السوقي رغم استمرار تمتعها بميزة تنافسية إلا أن هذه الميزة تتخفف مع استمرار ارتفاع سعر السلعة (فواز وسليمان ٢٠١٦)، (SSS عباس ٢٠٠٠).

ويتم حساب النصيب السوقي وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي كمية واردة هذا السوق من ذلك السلعة}} \times 100$$

٢- السعر النسبي

يعبر السعر النسبي عن النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار تصدير السلعة في أهم الدول المنافسة لمصر في سوق ما وسعر تصدير هذه السلعة في مصر لهذا السوق، وإذا زاد هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على إنخفاض سعر تصدير مصر عن أسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في هذا السوق مما يشير إلى تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في تصدير السلعة لهذا السوق. وعلى هذا يعتبر السعر النسبي من أهم العوامل التي تؤثر على الوضع التنافسي للدولة في سوق ما ويمكن حساب السعر النسبي وفقاً للمعادلة الآتية (الجندي وآخرون ٢٠١٣)، (خليفة ومنال محمود ٢٠١٦).

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة في سنة معينة}}{\text{متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة لنفس السلعة في نفس السنة}}$$

٣- كفاءة أداء العمليات التصديرية:

تعتمد كفاءة التصدير على نوعية ومواصفات السلعة وكذلك إنخفاض أسعارها وثبات إنتاجها واستقراره بصفة عامة، وعلى المؤسسات التصديرية ويستخدم هذا المقياس للسلع التصديرية

جدول (١) تطور الأهمية النسبية للمصادر المصرية من البرتقال للسوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)

السنوات	كمية الصادرات المصرية (من البرتقال للسوق السعودي (ألف طن	إجمالي كمية الصادرات المصرية (من البرتقال (ألف طن	الأهمية النسبية (%)
٢٠٠١	٧٨,٢٣	٢٥٧,٨٦	٣٠,٣٤
٢٠٠٢	٥٧,٦٩	١٢٦,٧٢	٤٥,٥٣
٢٠٠٣	٢,٦١	١٦٦,٧٧	١,٥٧
٢٠٠٤	٠,٩٨٥	٢٥٨,٢٦	٠,٣٨
٢٠٠٥	٤,٠٧١	٢١٤,١٦	١,٩٠
٢٠٠٦	١٦,٠٨	٢٨٢,٧	٥,٦٩
٢٠٠٧	٩,٤	٢٧١,٥٥	٣,٤٦
٢٠٠٨	-	٤٥٤,٤	-
٢٠٠٩	١٨٨,٩١	٨٢١,٨١	٢٢,٩٩
٢٠١٠	-	٦٣٦,٢٧	-
٢٠١١	٢١٨,٦٩	١٠٤٢,٢٩	٢٠,٩٨
٢٠١٢	-	٦٠٧,٧٤	-
٢٠١٣	٢١٥,٤٤	١١٠٨,٨٩	١٩,٤٣
٢٠١٤	٢٥٠,٩٤	١١٢٨,٨٢	٢٢,٢٣
٢٠١٥	٢٦٠,٣١	١٢٣٨,٤٦	٢١,٠٢
٢٠١٦	٢٦٤,١٨	١٣٣٨,٨	١٩,٧٣
٢٠١٧	١٠٤,٢٢	١٣٦٣,٠١	٧,٦٥
٢٠١٨	١١٠,١١	١٢٠٠	٩,١٨
٢٠١٩	٢٤٨,٨٩	١٨١٧,٤	١٣,٦٩
المتوسط	١٢٦,٩٢	٧٥٤,٥٢	١٥,٣٦
حد أدنى	٠,٩٨	١٢٦,٧٢	٠,٣٨
حد أقصى	٢٦٤,١٨	١٨١٧,٤	٤٥,٥٣

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org.eg

ج- تطور سعر التصدير المصري للبرتقال في السوق السعودي: يتضح من دراسة تطور سعر التصدير المصري للبرتقال في السوق السعودي أن سعر التصدير المصري للبرتقال في السوق السعودي خلال فترة الدراسة قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٩٣,٣٨ دولار للطن في عام ٢٠١٨ و حد أقصى بلغ نحو ٤٤ ٧٣٦ دولار للطن في عام ٢٠١٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٣٦٠,٥١ دولار للطن وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر التصدير المصري للبرتقال في السوق السعودي يتضح أنها أخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا بمعدل سنوي بلغ نحو ٠,٨٪ من المتوسط السنوي كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٠,٩٪ من التغيرات في تطور سعر التصدير المصري من البرتقال في السوق العالمي ترجع إلى عوامل يعكس أثارها عنصر الزمن كما في جدول رقم (٢، ٣).

ثالثًا: مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري إلى السوق السعودي

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري إلى السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩- ٢٠٠١) كما في الجداول من (٤) حتى (٨)، وذلك من خلال تقدير عدة مؤشرات رئيسية تتضمن كلاً من النصب السوقي، التنافسية السعرية، الميزة النسبية الظاهرة، وكفاءة أداء العمليات التصديرية، للوقوف على مدى قدرة مصر على منافسة الدول الأخرى في تصدير البرتقال في السوق السعودي، وكذا إمكانية تنميتها، وذلك فيما يلي:

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٨ ، ٢٤ (٢٠٢٢)

إتضح من شكل (١) أن تطور سعر تصدير مصر من البرتقال إلى السوق السعودي أقل إستقراراً وأكثر تذبذباً من تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال المصري وهذا يعني أن التحكم في سعر تصدير البرتقال المصري الي هذا السوق بحكمه عوامل كثيرة مما يتوجب دراسة كافة العوامل والمتغيرات المؤثرة في كمية وقيمة صادرات مصر من البرتقال المصري للسوق السعودي

ب- تطور قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي:

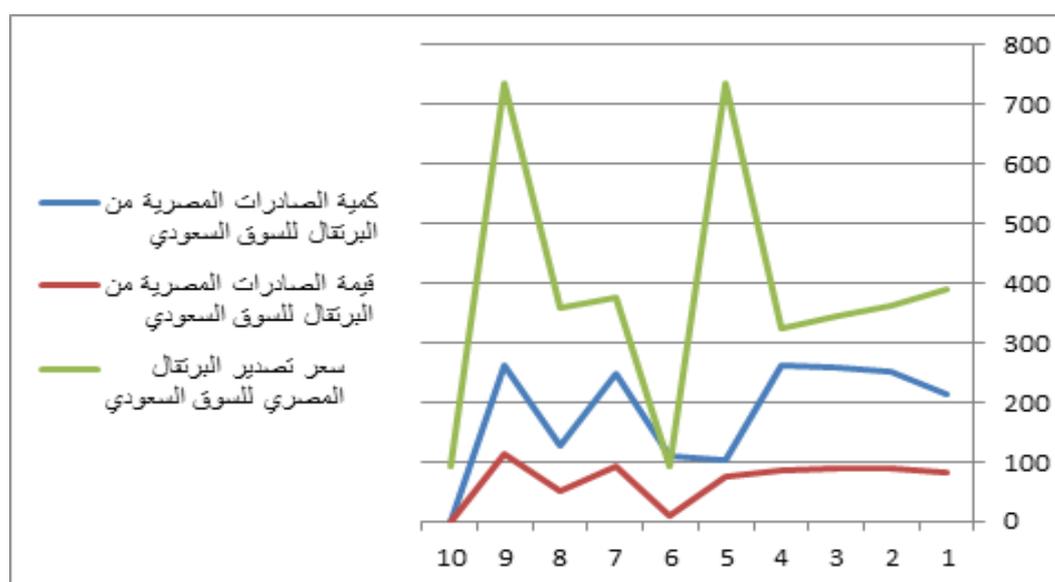
بدراسة تطور قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي خلال فترة الدراسة يتضح أن قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٢٦٨ مليون دولار في عام ٢٠٠٤ و حد أقصى ١١٥,١٧٣ في عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٥٠,٥٠١ ألف طن وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي تبين أنها أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢١,٤٪ من المتوسط السنوي كما تشير قيمة معامل التحديد السنوي نحو ٤٠,٦٪ من التغيرات في تطور قيمة صادرات مصر من البرتقال إلى السوق السعودي ترجع إلى عوامل يعكس أثارها عنصر الزمن كما في جدول رقم (٢، ٣).

جدول (٢): تطور الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)

السنوات	كمية (ألف طن)	قيمة (مليون دولار)	سعر (دولار للطن)
٢٠٠١	٧٨,٢٣	٣١,٨٣٨	٤٠٦,٩٨
٢٠٠٢	٥٧,٦٩	١١,٣٠١	١٩٥,٨٩
٢٠٠٣	٢,٦١	٠,٥٤٨	٢٠٩,٩٦
٢٠٠٤	-٩٨٥	-٢٦٨	٢٧٢,٠٨
٢٠٠٥	٤,٠٧١	١,٢٣٨	٣٠٤,١٠
٢٠٠٦	١٦,٠٨	٥,١٩٨	٣٢٣,٢٦
٢٠٠٧	٩,٤	٣,٤٩٦	٣٧١,٩١
٢٠٠٨	-	-	-
٢٠٠٩	١٨٨,٩١	١١٥,١٧٣	٦٠٩,٦٧
٢٠١٠	-	-	-
٢٠١١	٢١٨,٦٩	١٠٧,٥٢٥	٤٩١,٦٨
٢٠١٢	-	-	-
٢٠١٣	٢١٥,٤٤	٨٤,١٤٨	٣٩٠,٥٩
٢٠١٤	٢٥٠,٩٤	٩١,١٢٧	٣٦٣,١٤
٢٠١٥	٢٦٠,٣١	٨٩,٦٣٧	٣٤٤,٣٥
٢٠١٦	٢٦٤,١٨	٨٦,٠٣٢	٣٢٥,٦٦
٢٠١٧	١٠٤,٢٢	٧٦,٧٥٢	٧٣٦,٤٤
٢٠١٨	١١٠,١١	١٠,٢٨٢	٩٣,٣٨
٢٠١٩	٢٤٨,٨٩	٩٣,٤٦٨	٣٧٥,٥٤
حطسوتلا	١٢٦,٩٢	٥٠,٥٠١	٣٦٠,٥١
دحريندأ	-٩٨٥	-٢٦٨	٩٣,٣٨
دحريصفأ	٢٦٤,١٨	١١٥,١٧٣	٧٣٦,٤٤

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org.eg

شكل (١) تطور الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)



مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٨ ، ٢٤ (٢٠٢٢)

جدول (٤): تطور النصيب السوقي للبرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)

السنوات	مصر	جنوب أفريقيا	لبنان	تركيا	اسبانيا	استراليا	المغرب
٢٠٠١	٤١,٣٥	٣٤,٠٥	٢١,٩٩	٥,٩١	٠,٠٤	٠,٠١	٠,٦٥
٢٠٠٢	٢٤,٧٩	٣١,١٣	١٥,٦٠	٤,٧٥	٠,٠٠	٠,٠٧	٠,٩٨
٢٠٠٣	٠,٨٢	١٩,١٦	١٠,٠٣	٢,٧٤	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٧٠
٢٠٠٤	٠,٣٥	١٦,٥٧	١٠,٧٠	١,٨٤	٠,٠٥	٠,٠٣	١,١٧
٢٠٠٥	١,٢٨	١٤,١٣	١١,٠٩	٢,٦٠	٠,٠٠	٠,٢١	٠,٢٢
٢٠٠٦	٤,٩٧	٢٨,٤١	٧,٠٩	١,٨٢	٠,٠٤	٠,٥٢	٠,٠٠
٢٠٠٧	٣,٠٢	٢٣,٢٦	١٢,٤٦	١,١٧	٠,٠٩	٠,٢٨	٠,٠٢
٢٠٠٨	-	٢١,١٩	١٠,٣٥	١,٢٢	٠,٠٤	٠,١٨	٠,١٥
٢٠٠٩	١٢,٢٢	٢٣,٩١	٩,٨٤	٠,٦٨	٠,٢٣	١,١٧	٠,١٠
٢٠١٠	-	٢٦,٧٤	٨,٣٧	٠,٨٢	٠,٤٩	٠,٠٢	٠,٣٩
٢٠١١	٦٠,٦٥	٢٤,٧٩	٧,٨٢	١,٣٦	١,١٤	٠,٦٠	٠,٠٠
٢٠١٢	-	٢٥,٩٨	٧,٢٨	٠,٣١	١,٤١	٠,٤٥	٠,٥٣
٢٠١٣	٥٧,٥٦	٢٤,٨١	٤,١٧	٠,٢٥	١,٥٦	٠,٢٠	٠,٠٥
٢٠١٤	١٢,٣٥	٢٣,٠٥	٤,٩٦	٠,٣٠	٣,٤٨	٠,٤١	٠,٠٥
٢٠١٥	٦٥,٠٥	٨,٠٩	٢,٨٥	٠,٦٨	٢,١٣	٠,١٩	٠,٠٤
٢٠١٦	٦٣,٢٦	٢٢,٣٢	٣,٠٧	١,٩٢	٢,٢٣	٠,٢٤	٠,٠٤
٢٠١٧	٢٦,٩٠	٢١,٠٤	٣,٤٠	١,٢٨	٣,٩٩	٠,٨٥	١,٦٤
٢٠١٨	٢٧,٣٤	٢٠,٩٦	٢,٦٢	٢,١٤	٣,٣١	٠,٢٠	١,٤٨
٢٠١٩	٦١,٤٠	٢٠,٦٣	١,٩٨	٠,٣٦	٤,٩٨	١,٠١	١,٦٥
المتوسط	٢٩,٦٥	٢٢,٦٤	٨,١٩	١,٦٩	١,٣٣	٠,٣٦	٠,٥٢

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الانترنت قاعدة بيانات faostat

جدول (٥) تطور كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)

السنوات	مصر	جنوب أفريقيا	لبنان	تركيا	اسبانيا	استراليا	المغرب
٢٠٠١	٠,٠١	٠,١٠	٠,٠٠٦	٠,٠٢	١,٦٤	٠,٢٦	٠,١٤
٢٠٠٢	٠,٠١	٠,١١	٠,٠٠٥	٠,٠١	٢,٧١	٠,٢٢	٠,١٢
٢٠٠٣	٠,٠٠١	٠,١٢	٠,٠٠٤	٠,٠١	٢,٨٢	٠,٢٤	٠,١٤
٢٠٠٤	٠,٠٠	٠,١٢	٠,٠٠٤	٠,٠١	٣,٦٩	٠,٢٤	٠,١٣
٢٠٠٥	٠,٠٠١	٠,١١	٠,٠٠٤	٠,٠١	٢,٨٣	٠,٢٩	٠,١٦
٢٠٠٦	٠,٠٠٥	٠,١٢	٠,٠٠٣	٠,٠١	٣,٠١	٠,٢٨	٠,١٢
٢٠٠٧	٠,٠٠٣	٠,١٣	٠,٠٠٤	٠,٠١	٣,٢٠	٠,٣٩	٠,١٢
٢٠٠٨	-	٠,١٥	٠,٠٠٣	٠,٠١	٣,٥٦	٠,٢٨	٠,١٨
٢٠٠٩	٠,٠٠٦	٠,١٤	٠,٠٠٤	٠,٠٢	٤,٢٢	٠,٣٠	٠,١٠
٢٠١٠	-	٠,١٦	٠,٠٠٣	٠,٠٢	٣,٥٦	٠,٢٧	٠,١٠
٢٠١١	٠,٠٠٤	٠,١٤	٠,٠٠٣	٠,٠٣	٣,٩٠	٠,٢٣	٠,٠٩
٢٠١٢	-	٠,١٥	٠,٠٢٨	٠,٠٢	٤,٠٤	٠,٢٨	٠,٠٦
٢٠١٣	٠,٠٠٣	٠,١٦	٠,٠٠٢	٠,٠١	٣,٨٠	٠,٢٨	٠,٠٤
٢٠١٤	٠,٠٠٣	٠,١٧	٠,٠٠٢	٠,٠٢	٣,٦٠	٠,٢٧	٠,٠٥
٢٠١٥	٠,٠٠٢	٠,١٩	٠,٠٠١	٠,٠١	٣,٤١	٠,٣١	٠,٠٥
٢٠١٦	٠,٠٠٣	٠,٢٠	٠,٠٠١	٠,٠٢	٣,١٢	٠,٣٤	٠,٠٤
٢٠١٧	٠,٠٠٣	٠,٢٢	٠,٠٠١	٠,٠٢	٣,٢٩	٠,٤١	٠,٠٧
٢٠١٨	٠,٠٠٤	٠,٢٢	٠,٠٠١	٠,٠٢	٢,٩٢	٠,٤٦	٠,٠٦
٢٠١٩	٠,٠٠٢	٠,١٩	٠,٠٠٩	٠,٠١	٣,٤٣	٠,٩٣	٠,١٧
المتوسط	٠,٠١	٠,١٥	٠,٠٠٥	٠,٠١	٣,٣٠	٠,٣٣	٠,١٠

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الانترنت قاعدة بيانات faostat

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٨ ، ع٢ (٢٠٢٢)

جدول (٦): الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١).

السنوات	مصر	جنوب أفريقيا	لبنان	تركيا	اسبانيا	استراليا	المغرب
٢٠٠١	١٠,٢٣	١٩,٥٦	١٩,٩٩	٣,٨٠	٧,٤٨	٤,١٩	٢٥,٨٣
٢٠٠٢	٨,٠١	١٧,٤٥	١٥,٢٠	٤,٠٢	١٠,٤٧	٣,٣٨	٢٢,٧٨
٢٠٠٣	٠,٣٠	٢١,٦٣	١٠,٧١	٣,٦٢	١٠,٨٩	٣,٣٥	٢٧,٩٨
٢٠٠٤	٠,١٠	٢٣,١٢	٩,١٠	٢,٥٣	١٣,١٩	٢,٩٦	٣٢,٢٦
٢٠٠٥	٠,٤١	٢٢,١٤	١٠,٣٠	٣,١٣	١٠,٩٤	٣,٤٩	٢٧,٩٩
٢٠٠٦	١,٧٤	٢٦,٩٠	٦,٦١	٤,٠٢	١١,١٩	٣,٢٧	٢٨,٩٨
٢٠٠٧	٠,٨٢	١١١,٤٢	٩,٢٦	٣,٢٥	١٢,٢٤	٣,٨٩	٢١,٧٣
٢٠٠٨	-	٢٥٦,٣٢	٦,٢٠	٠,٢٩	١٣,٧٢	٢,٢٦	٣٦,٧١
٢٠٠٩	٧,٠٨	١٨,٩٢	٨,١٩	٤,١٣	١١,٦١	٢,٨٢	١٨,٧٣
٢٠١٠	-	٢٤,٤٨	٥,٤٣	٣,٣٣	٩,٧٨	٢,٣٦	١٧,١٤
٢٠١١	٦,٥٤	٢٣,٩٢	٦,٢٥	٥,٢٠	١٠,٧١	١,٦٩	٢٠,٩٩
٢٠١٢	-	٢٣,٩٣	٥,٤٨	٤,٢٢	٩,٩٦	٢,٢٣	١٢,٨٩
٢٠١٣	٨,٤٠	٢٩,١٩	٤,٦٨	٥,٢٢	١٩,٢٨	١,٢١	١٣,٧٣
٢٠١٤	٥,١٨	١٧,٥٢	٢,٩٢	٣,٠٣	٩,١٢	٢,١٧	٩,٠٧
٢٠١٥	٤,٦٥	١٨٥,١٧	١,٣٩	٢,٤٨	٧,٧٠	٢,٩١	٦,٩٨
٢٠١٦	٤,٠٥	١٦,١٩	٢,٣٣	٢,٦٠	٦,٧٥	٣,٢٩	٤,٩٣
٢٠١٧	٣,٤٣	١٦,٧٣	٢,٢٢	٢,٠٧	٦,٧١	٣,٧٦	٦,٤٩
٢٠١٨	٠,٤٤	١٦,٢٩	٢,٣٥	١,٩٥	٦,٤٢	٤,١٧	٥,٦١
٢٠١٩	٤,٠٦	١٥,٧٧	١,٩٩	١,١١	٦,٤٩	٨,٤٩	٦,٥٩
المتوسط	٣,٤٤	٤٦,٦٧	٦,٨٧	٣,١٦	١٠,٢٥	٣,٢٦	١٨,٢٨

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الانترنت قاعدة بيانات faostat

٥- معامل عدم الإستقرار للبرتقال المصري

دراسة وتحليل تطور معامل عدم الإستقرار لكمية الصادرات لمصر ومنافسيها في السوق السعودي يتضح أن المتوسط الهندسي بلغ نحو ٢٢,٦٦,٣٠,٤١,٣١,٥٩,٣٤,٣٢,٤٢,٠٤,٤٤,٣٢,١٠٣,٣ لكل من دول تركيا، جنوب أفريقيا، لبنان، المغرب، مصر، استراليا و اسبانيا ونظراً لأن اسبانيا هي الأقل قيمة فإن ذلك يعني أن كمية صادراتها هي الأكثر إستقراراً يليها استراليا في المرتبة الثانية واحتلت مصر المرتبة الثالثة يليها المغرب في المرتبة الرابعة يليها لبنان احتلت المرتبة الخامسة يليها جنوب أفريقيا وتأتي في المرتبة السادسة وتأتي تركيا في المرتبة الأخيرة من حيث إستقرار كمية صادراتها في السوق السعودي خلال فترة الدراسة ويتضح مما سبق أن مصر لديها إستقراراً نسبياً في كمية صادراتها من البرتقال المصري في السوق السعودي والعمل على الإستقرار الكلي لكمية صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي عن طريق وضع خطة مستقبلية لزيادة صادرات مصر من المحصول بما يتناسب مع المتغيرات الراهنة والمستقبلية المؤثرة في الطلب السعودي عليه جدول (٨).

الخلاصة والتوصيات:

يمكن تلخيص أهم نتائج البحث في النقاط الآتية:

١- إنخفاض كمية الصادرات المصرية من البرتقال الموجهة للسوق السعودي في إجمالي الصادرات المصرية منه الموجهة

للسوق العالمي .

٢- تمتع مصر بنصيب سوقي مرتفع نسبياً حيث جاء ترتيب مصر في المرتبة الأولى مقارنة بمنافسيها بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو ٢٩,٦٥٪ وتمتعها أيضاً بميزة سعرية في السعر التصديري بالنسبة لكل من جنوب أفريقيا، تركيا، استراليا، اسبانيا والمغرب ٠,٦٩, ٠,٠٦, ٠,٤٢, ٠,٠٣, ٠,٤٥ ٪ كمتوسط لفترة الدراسة لكل منها على الترتيب في حين لم تتمتع بميزة سعرية مع دولة لبنان والتي بلغ متوسط السعر النسبي لها حوالي ٢,٢٥ ٪ كمتوسط لفترة الدراسة.

٣- جاء ترتيب مصر في المرتبة السادسة على مستوى منافسيها في مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية بمتوسط سنوي قدر بحوالي ٠,٠١٨٪ وتبين أيضاً أن البرتقال المصري لم يحقق أي ميزة نسبية ظاهرة حيث بلغ المتوسط السنوي لهذا المعامل نحو ٣,٤٤٪ خلال فترة الدراسة.

٤- تمتع مصر بإستقرار نسبي في كمية صادراتها من البرتقال المصري لهذا السوق حيث جاء ترتيب مصر في المرتبة الثالثة بمتوسط سنوي قدر بحوالي ٣١,٥٩ ٪ خلال فترة الدراسة.

التوصيات:

١- زيادة الكميات الموجهة نحو التصدير من البرتقال المصري في السوق السعودي بما يؤدي لإرتفاع حصتها السوقية.

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٨ ، ٢٤ (٢٠٢٢)

جدول (٧): تطور السعر النسبي بين سعر تصدير مصر والدول المصدرة للبرنتقال في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)

السنوات	لبنان	جنوب افريقيا	تركيا	استراليا	اسبانيا	المغرب
٢٠٠١	١,٥١	٠,٧٤	٠,٠٦	٠,٣٧	٠,٥٧	٠,٢٨
٢٠٠٢	١,٨١	١,٠٤	٠,٠٧	٠,٤٥	٠,٠٠	٠,٣١
٢٠٠٣	١,٧٩	٠,٥٨	٠,٠٧	٠,٣٢	٠,٤٢	٠,٣٩
٢٠٠٤	٢,٤٥	٠,٦١	٠,٠٨	٠,٣٩	٠,٣٩	٠,٥٨
٢٠٠٥	٣,٠٦	٠,٧٤	٠,٠٩	٠,٥٢	٠,٠٠	١,٠٩
٢٠٠٦	٣,٤٤	١,١١	٠,١٠	٠,٥٢	٠,٤٣	٠,٠٠
٢٠٠٧	٤,٣٨	١,٣٢	٠,٠٩	٠,٥٧	٠,٥١	٠,٣٠
٢٠٠٨	-	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٠٩	٧,٦٥	١,٤٣	٠,٠٩	١,١٦	٠,٧٦	٠,٩١
٢٠١٠	-	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠١١	٣,١٤	٠,٨٣	٠,٠٦	٠,٦٢	٠,٥١	٠,٠٠
٢٠١٢	-	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠١٣	٢,٣٥	٠,٧٨	٠,٠٥	٠,٤٣	٠,٤١	٠,٤٩
٢٠١٤	٢,٢٣	٠,٧٢	٠,٠٦	٠,٤٨	٠,٤٢	٠,٣٥
٢٠١٥	٢,١٥	٠,٦٧	٠,٠٦	٠,٤٤	٠,٤١	٠,٥٧
٢٠١٦	١,٧٧	٠,٥٧	٠,٠٧	٠,٣٩	٠,٣٤	٠,٧٣
٢٠١٧	٣,٧٥	١,١٤	٠,١٧	٠,٩٤	٠,٧٢	١,٦٣
٢٠١٨	٠,٣٢	٠,١٥	٠,٠٣	٠,١٣	٠,٠٩	٠,٢١
٢٠١٩	٠,٩٨	٠,٦٤	٠,٠٩	٠,٣٢	٠,٤٨	٠,٧٨
المتوسط	٢,٢٥	٠,٦٩	٠,٠٦	٠,٤٢	٠,٣٤	٠,٤٥

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الانترنت قاعدة بيانات faostat

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{متوسط سعر تصدير مصر من البرنتقال}}{\text{متوسط سعر تصدير الدول المنافسة من البرنتقال}}$$

٤- تحسين كفاءة أداء العمليات التصديرية للصادرات المصرية من البرنتقال حيث أوضحت النتائج تضاولها، حيث إحتلت مصر المرتبة الخامسة بمتوسط سنوي قدر بحوالي ١,١٨ ٪.

٥- دعم القدرة التنافسية للبرنتقال المصري في السوق السعودي من خلال الإستمرار في خفض أسعار التصدير والمحافظة علي النصيب السوقي وتلبية إحتياجات ومتطلبات المستهلك السعودي وتفعيل دور الأجهزة المعنية بتصدير البرنتقال المصري لهذا السوق

٢- فتح منافذ تصديرية جديدة للبرنتقال المصري على مستوى محافظات ومناطق المملكة العربية السعودية.

٣- توفير قاعدة بيانات ومعلومات دقيقة تعكس إحتياجات ومتطلبات السوق السعودي من البرنتقال المصري.

جدول (٨): تطور معامل عدم الاستقرار للبرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)

السنوات	مصر	تركيا	لبنان	جنوب افريقيا	المغرب	استراليا	اسبانيا
٢٠٠١	٧,٨٤	١٨,٢	١٧,٥٤	٩,٢٨	٧,٨١	٤٧,٩٣	٩,٠٩
٢٠٠٢	٧٥,٢٥	٢٢,٩٨	٢٤,٥٢	٤,٢١	١٨,٥٧	٣٣,٠٩	١٩,١٩
٢٠٠٣	٢٨,٨٨	٤٣,٢	٣١,٤٩	٤,٧٩	٧,٣٤	٣,٤٣	١٦,٣٨
٢٠٠٤	٤١,٥٨	٨,٣٩	٣٤,٠٢	٦,٥٨	٢١,٣٤	٠,٨	٢١,٢٥
٢٠٠٥	٤١,٨١	٥٥,٤٧	١٤,٤٧	٣٢,٦١	٩,٩٨	٢٥,٤٦	١٠,٠٦
٢٠٠٦	١١,٧٥	٩٦,٦	٤٤,٤٢	٤٥,٣١	٧,٩٧	٢١,٧	٥,٦٢
٢٠٠٧	٦٥,٦٣	٣٩,١٥	٤,٩١	٤٤,٥	١١,٥٢	٢١,٦٨	١٣,٨١
٢٠٠٨	-	٢٧,٤	٢١,٠١	٣٩,٧٣	٢,٦٥	٠,٣٤	٤,٤٢
٢٠٠٩	١٥,٢٦	١١٣,٠٨	٧,٩٩	٣٦,٧٨	٣٦,٧٧	٢٥,٨٣	١٤,٩٨
٢٠١٠	-	٨٠,٨٦	٢٨,٢٧	٥٧,٤٨	٣٦,٦٨	١٥,٠٣	٧,٧٥
٢٠١١	٢٨,٩٩	١٨٣,٠٢	٢٦,٧	٣٩,٨٥	٤٠,٧	١,٥١	٢٢,٥٨
٢٠١٢	-	١٥١,٣٧	٣٥,٠٤	٥٧,١١	٥٢,٣٢	٢٣,٧٩	٤١,٠١
٢٠١٣	٧,١٥	١١٤,٠٣	٦٠,٠١	٦٧,٧٨	٦٩,٠١	٢٣,٦٤	٤٥,٢٩
٢٠١٤	٢٧,٦٣	١٥٩,٠٣	٥٤	٦٣,١٩	٥٩,٠٧	٢١,٠٢	٣٢,٠١
٢٠١٥	٧٧,٣٩	١٥٠,٠٦	٧٧,٩٦	٦٤,٩	٥٨,١٨	٤٦,١٧	٤٨,٠٩
٢٠١٦	٩٨,٠١	٢٠١,٧	٧٦,٦٣	٥١,٥٣	٦٦,٨٥	٥٦,٥٦	٢٥,٠١
٢٠١٧	٢١,٢٢	١٩٠,٣٣	٧٠,٨٦	٦٦,٥١	٤٤,٤٨	٦٩,٠٨	٢٩,٥
٢٠١٨	٩,٦٧	٢٣٢,٦٤	٧٨,٣	٨١,٦٢	٥٠,٤٢	٦٤,١٩	٢٢,٢٣
٢٠١٩	٧,٤١	٧٥,٤٥	٩٠,٥٧	٦٨,٣٣	٥٠,٦٥	٧٦,٥١	٤٢,١٩
المتوسط	٣١,٥٩	١٠٣,٣١	٤٢,٠٤	٤٤,٣٢	٣٤,٣٣	٣٠,٤١	٢٢,٦٦

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الانترنت قاعدة بيانات faostat

المراجع:

المصري في السوق العالمي، المؤتمر السنوي الرابع والخمسون للإحصاء وعلوم الحاسب وبحوث العمليات في الفترة ٩-١١ ديسمبر.

فواز، محمود محمد، سرحان أحمد سليمان، السيد عبد الحلیم العدوي (٢٠٢٠) : القدرة التنافسية التصديرية المصرية للبرتقال والعنب في الأسواق العالمية مجلة العلوم الزراعية المستدامة المجلد (٤٦) العدد (٢) ص ص (٧٥-٨٩).

فواز، محمود محمد، سرحان احمد سليمان، حسن عدلي الشناوي (٢٠٢٠) : القدرة التنافسية التصديرية المصرية للبرتقال في السوق الافريقي، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، المجلد (٤٦)، عدد (٢)، ص ص (١٢٣،١٢٣).

فواز، محمود محمد، سرحان أحمد سليمان (٢٠١٦) : القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية في الأسواق العالمية مع التركيز على السوق الروسي، جامعة المنصورة، كلية الزراعة، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد (٢) العدد (٧) فبراير، ص ص (١٣١-١١٧).

وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

١- قاعدة بيانات www.trademap.org

٢- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة

www.faostat.fao.org

3- Porter, M.A., competitive advantage of Nations, MacMillan, press LDS, (1990).

مجلة العلوم الزراعية المستدامة م٤٨، ٢٤ (٢٠٢٢)

الجندى، محمد صلاح الدين، عبد المنعم مرسي محمد، نوران محمد عبد الحميد إبراهيم (٢٠١٣) : الوضع التنافسي لأهم المحاصيل التصديرية في أهم الأسواق العالمية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد (٤)، العدد (١٢).

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لإحصائيات التجارة الخارجية، أعداد متفرقة.

الخطيب، طارق توفيق يوسف (٢٠٠١) : أثر سياسة التحرر الإقتصادي علي الصادرات الزراعية الرئيسية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة طنطا.

خليفة، علي عبد العال، منال إبراهيم محمود (٢٠١٦) : تنافسية صادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٢٦)، العدد (٣).

سليمان، سرحان (٢٠١٩) : التحليل الاقتصادي لتطور وكفاءة الشراكة التجارية بين مصر و افريقيا مجلة العلوم الزراعية المستدامة المجلد (٤٥) العدد (٢) ص ص (١٢٤-١١٣).

عباس، أشرف كمال (٢٠٠٠) : تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية، المؤتمر الدولي الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، مصر، ٦ مايو.

عبد التواب، محمد مهني، مديحة عطية عبد السلام، ياسمين عماد الدين أحمد (٢٠١٩) : دراسة تحليلية لتنمية الصادرات المصرية للبطاطس والبرتقال

The Competitiveness of Egyptian oranges in the Saudi Market

Mohamed F. Elsafty, Tarek T. Alkhateeb and Yasmin A. Mhesen

¹Department of Agricultural Economics, Kafrelsheikh University, Egypt.

THE RESEARCH analyzes the competitiveness of the Egyptian exports of oranges in the Saudi market during (2001-2019); the research problem is the decrease in the Egyptian exports quantity of oranges in this market every year even though the high rates of consumption and its reliance on insufficient local imports to cover the local consumption requirements. The research relied on descriptive and quantitative analysis methods. It reached some results including the quantity of Egyptian orange exporting and its price that achieved a growth rate of 20.7% and 59%. Egypt obtained the highest market share at the competing countries level, estimated at 29.65%, in the Saudi Arabia market, Egypt ranked sixth with an annual average of 0.018% which indicates the low efficiency of export institutions. Egypt ranked fifth with an annual average of about 3.44%, and according to the relative price of Egypt and its competitors, it was found that Egypt did not achieve an advantage in exporting Egyptian oranges to the Saudi market with South Africa, Turkey, Australia, Spain, and Morocco, while Egypt outperformed Lebanon. The results showed that Egypt has stability in the quantity of the exporting oranges to this market where the annual instability coefficient average reached 31.59% during the same period, supporting the competitiveness determinants and raising the export agencies performance efficiency concerned with the Egyptian orange while activating the agencies' role concerned with exporting and highlighting its distinction aspects from other competing products.

Keywords: Egyptian orange, competitiveness, market share, efficient performance of export operations, instability coefficient.