

## الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح بمركز البرلس بمحافظة كفرالشيخ

عادل إبراهيم محمد على الحامولي\* أحمد مصطفى عبد الله\* عزت محمد مجاهد\*\*  
\*قسم الإقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة كفرالشيخ. \*طالب دراسات عليا

### الملخص

يستهدف البحث بصفة رئيسية تحديد الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح بمركز البرلس بمحافظة كفرالشيخ، والوقوف على معنوية الفروق بين متوسطي درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح بجمعتي بلطيم والشهابية، والتعرف علي العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لهؤلاء الزراع، وتفسير التباين في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لهم، وأخيراً التعرف علي المصادر المعرفية الزراعية لهم أيضاً والمتعلقة بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح.

وأجري هذا البحث بمركز البرلس بمحافظة كفرالشيخ. حيث تم إختيار جمعيتين تعاونيتين عشوائياً هما جمعية بلطيم والشهابية، وتم تحديد حجم العينة باستخدام معادلة Kerejce and Morgan حيث بلغ حجم العينة 350 مبحوثاً بواقع 243 مبحوثاً من جمعية بلطيم، و107 مبحوثاً من جمعية الشهابية تم إختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة من كشوف سجل 2 خدمات بهاتين التعاونيتين.

وجمعت بيانات البحث بواسطة الإستبيان بالمقابلة الشخصية مع الزراع المبحوثين خلال الفترة من مايو حتي أغسطس 2016، وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS, Version 16، واستخدمت عدة أساليب إحصائية لمعالجة البيانات الميدانية وهي: النسبة المئوية، المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط والمتعدد، ومعامل الانحدار الجزئي والتدرجي، وإختبار "ت"، فضلاً عن إستخدام التكرارات في عرض البيانات.

### وتمثلت أهم النتائج التي أسفر عنها هذا البحث فيما يلي:

- تبين أن أكثر من ثلث الزراع المبحوثين (حوالي 37%) كانوا ذوي إحتياج إرشادي معرفي كلي يتراوح بين المتوسط والمرتفع فيما يتعلق بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح.
- تبين أن هناك سبعة متغيرات تسهم معنوياً في تفسير التباين في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح وهي متغيرات: المساحة المزروعة بنخيل البلح، وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية، ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح، وسن المبحوث، وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح، ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف، والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي، حيث ترتبط هذه المتغيرات السبعة بالمتغير التابع بمعامل إرتباط متعدد قدره 0,466 وهي قيمة معنوية عند المستوي الإحتمالي 0,01، ومعامل تحديد قدره 0,206. وهذه المتغيرات تفسر قرابة 21% من التباين في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح.
- أظهرت النتائج أن أهم المصادر المعرفية الزراعية للزراع المبحوثين تمثلت في مصدر الأهل والجيران حيث إحتل المرتبة الأولى بنسبة 85,1%، ويليه مصدر الأقارب والأصدقاء بنسبة 66%، فيما إحتل مصدر تجار مستلزمات الإنتاج الزراعي المرتبة الثالثة بنسبة 57,7%، وجاء في المرتبة الرابعة مصدر مدير الجمعية التعاونية الزراعية بنسبة 52,3%، بينما مصدر المرشد الزراعي بالجمعية جاء في المرتبة الخامسة بنسبة 42,0%.

### المقدمة ومشكلة البحث

يعد محصول نخيل البلح من محاصيل الفاكهة الهامة ذات التأثير الغذائي والإقتصادي الكبير والمباشر سواءً علي المستوي القومي أو الشخصي، وقد تحقق ذلك بعد الإقبال الكبير علي زراعة أشجار النخيل في السنوات الأخيرة ولاسيما في الأراضي الجديدة ذات الطبيعة المناسبة وخاصة في محافظات شمال وجنوب سيناء، والوادي الجديد، ومرسي مطروح، والبحر الأحمر، والنوبارية، وتوشكي، وشرق العوينات، وبعض الأراضي الأخرى المستصلحة حديثاً، ونظراً لتباين وإختلاف

الظروف المناخية في مصر فقد إنتشرت الأصناف الرطبة والنصف جافة من البلح في مناطق الدلتا ومصر الوسطي، والجافة في محافظة أسوان.

وتمثل المساحة المزروعة بأشجار النخيل في مصر قرابة 92 ألف فدان أي حوالي 6,3% من إجمالي المساحة الكلية المزروعة بالفاكهة في مصر، وبلغ الإنتاج السنوي من البلح والتمور قرابة 1,4 مليون طن أنتجته قرابة 12,5 مليون نخلة مثمرة بما يقارب 16% من إجمالي إنتاج الفاكهة في مصر، (وزارة الزراعة، 2012، ص: 9).

ويعد محصول نخيل البلح من المحاصيل غير التقليدية الهامة والتي يمكن الإستفادة منها سواء للإستهلاك المحلي أو التصدير، ويرجع ذلك إلي ما يمتاز به البلح والتمر من إحتوائهما علي عديد من الفيتامينات والمعادن والأملاح المعدنية فعند تناول الإنسان 100 جرام من البلح يزود الجسم بإحتياجاته كاملة من الحديد، وربع إحتياجاته من الكالسيوم والبوتاسيوم، ويحتوي علي معدن الفلورمين المقوي للأسنان ومانع التسوس وهذا هو السبب في عدم تسوس أسنان البدو الذين يعتمدون علي البلح في غذائهم، بالإضافة إلي إمكانية تصنيع البلح والتمر والحصول منهما علي نواتج ثانوية مثل: المربي، وعسل البلح، والكحول الطبي والصناعي، والخل، والسكر وغيرها، بالإضافة إلي الإستفادة من الجريد والخوص والليف وجذع النخيل في الكثير من الصناعات المنزلية والأخشاب، ويقدر متوسط دخل المزارع مثلاً من زراعة 100 نخلة حوالي من (5000 – 8000) جنيه مصري تقريباً، ومن الممكن أن يزداد من خلال تحسين أساليب الزراعة والإنتاج والتسويق، وحسن إستغلال مخلفات النخيل كالجريد والخوص والليف إلي حوالي من (16000 – 20000) جنيه مصري، (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، 2009).

وتعتبر محافظة كفر الشيخ من المحافظات الرائدة في زراعة نخيل البلح، ويحتل مركز البرلس المركز الأول بين مراكز محافظة كفر الشيخ في زراعة وإنتاج نخيل البلح، حيث بلغ عدد النخيل المثمر في عام 2014 حوالي 292,422 ألف نخلة، وحجم الإنتاج قرابة 42 ألف طن، (مديرية الزراعة بكفر الشيخ، 2015).

وبناءً عليه يتضح لنا مدي أهمية زراعة نخيل البلح الإقتصادية والغذائية علي المستوي القومي والشخصي، إلا أن هناك العديد من المشكلات التي تواجه زراعة وإنتاج وتسويق النخيل منها: كبر أعمار النخيل المزروع حالياً، ورداءة كثير من الأصناف من حيث الصفات الثمرية كونها بذرية الأصل، وتعدد الأصناف داخل المزرعة الواحدة مما يؤثر علي قيمتها التسويقية، وعدم إهتمام المزارع بعمليات خدمة أشجار النخيل المختلفة، وقلة الخلفات في معظم أصناف النخيل، وتوقف إعطاء النخلة للفسائل في وقت مبكر، وإنخفاض أسعار البيع، وإنتشار سوسة نخيل البلح الحمراء، وغيرها.

ومما يزيد الأمر تعقيداً أن أشجار نخيل البلح تحتاج من المزارعين إلي عناية ومهارة خاصة في أداء العمليات الزراعية والخدمة المختلفة لها كالتقليم، والخف، والتفويس، والتلقيح، والجني أو القطف، ومكافحة الآفات الحشرية والمرضية، وهذه العمليات تحتاج إلي صعود النخلة مرات عديدة وفي أوقات مختلفة طوال العام، بالإضافة إلي قلة توفر العمالة الماهرة وإرتفاع أجورها من ناحية أخرى.

ونتيجة لذلك فقد بلغ متوسط إنتاجية النخلة من محصول البلح نحو 140 كجم سنة 2013 في حين في عام 2015 بلغ متوسط إنتاجية النخلة 110 كجم، (مديرية الزراعة، 2016)، مما يعكس وجود تدني مستمر في إنتاجية النخلة والذي قد يرجع إلي نقص معارف ومهارات الزراع المبحوثين في التعامل مع النخلة.

ومن ثم يسعى البحث للإجابة علي عدة تساؤلات تمثلت في: ما هي درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين؟، وهل توجد فروق معنوية بين متوسطي درجات زراع نخيل البلح بكل من جمعيتي بلطيم والشهابية؟، وما هي العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين؟، وما هي أهم المتغيرات المفسرة للتباين في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية

الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح؟، وما هي أهم المصادر المعرفية الزراعية لزراع نخيل البلح المبحوثين المتعلقة بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح؟.

### أهداف البحث

- يستهدف البحث بصفة رئيسية تحديد الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح بمركز البرلس بمحافظة كفر الشيخ وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:
- 1- التعرف علي بعض الخصائص المميزة لزراع نخيل البلح المبحوثين.
- 2- تحديد الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين.
- 3- الوقوف على معنوية الفروق بين متوسطي درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين بجمعتي بلطيم والشهايبية.
- 4- التعرف علي العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين.
- 5- تفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح.
- 6- التعرف علي المصادر المعرفية الزراعية لزراع نخيل البلح المبحوثين المتعلقة بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح.

### الاستعراض المرجعي

يتناول الاستعراض المرجعي مفهوم الحاجة، وتصنيفاتها المختلفة، ومصادر وطرق تحديد الاحتياجات، كما يتناول عرضاً لأهم ما توصلت إليه بعض الدراسات السابقة المتعلقة بالاحتياجات الإرشادية.

#### أولاً: مفهوم الحاجة:

يعرف ليجانز (1961, p: 102) Leagans الحاجة بأنها "فجوة أو ثغرة ما بين وضعين أحدهما الوضع الحالي والأخر الوضع المرغوب الوصول إليه". وعرفها الخولي (1968, ص: 65) بأنها "فجوة بين الوضع الحقيقي الحالي وبين الوضع المرغوب". وعرفها عمر (1971, ص: 11) بأنها "نقص في إحدى متطلبات الحياة".

وعرفها صالح (1972, ص: 338) بأنها "حالة لدي الكائن الحي تنشأ عن إنحراف أو حيد الشروط البيئية عن الشروط البيولوجية الحيوية المثلي اللازمة لحفظ وبقاء الكائن الحي، وتنشأ عن وجود هذه الحاجة حالة عدم إتران بين الكائن الحي وبيئته الخارجية ومن ثم يهئ الكائن الحي نشاطه ليحقق حالة الإتران". وعرفها بركات (1975, ص: 120) علي أنها "رغبة طبيعية يهدف الكائن الحي إلي تحقيقها بما يؤدي إلي التوازن النفسي والإنتظام في الحياة".

ويري عبد الغفار (1975, ص: 79) أن الحاجة هي "فجوة بين وضع أو مستوي نرغب فيه ووضع أو مستوي عليه الآن، أي الفرق بين ما نأمل أن نكون عليه وما نحن عليه الآن". كما يري راجح (1976, ص: 76) أن الحاجة هي "كل حالة من النقص أو الإفتقار والإضطراب الجسمي أو النفسي إن لم تلقي إشباعاً أثارت لدي الفرد نوعاً من التوتر والضيق لا يلبث أن يزول متي قضيت الحاجة أو متي زال النقص والإضطراب وإستعاد الفرد توازنه".

ويذكر قلادة (1982, ص: 28) أن الحاجة هي " فجوة بين مستويين أحدهما المستوي الواقعي Actual الذي يوجد عليه الفرد قبل تلقي المحتوى التعليمي، والمستوي الثاني هو المستوي المتوقع أو المراد الوصول إليه، ويوضحها بالمعادلة الآتية: ح = م - و، حيث (ح) تعني حاجات الفرد، (م) تعني الحالة المتوقعة لسلك الفرد بعد عملية التعلم، (و) تعني الحالة الواقعية لسلك الفرد. ويشير خير الله وممدوح (1983, ص: 177) إلي الحاجة علي أنها "الحكم الذي يصدره الشخص بشأن ما هو مطلوب ليحقق هدفاً له قيمته، وتحقيق هذا الهدف يؤدي إلي خبرة داخلية يطلق عليها إسم الإشباع".

كما يعرف أحمد (1992, ص: 132) الحاجات النفسية بأنها "رغبة طبيعية يهدف الكائن الحي إلي تحقيقها بما يؤدي إلي التوازن النفسي والإنتظام في الحياة". ويري السيد وسعد (1999, ص: 212) أن الحاجة هي "كل العوامل والملابسات التي تنشأ من بيئة الكائن الحي ثم ترتبط به

ارتباطاً يساعده علي الاحتفاظ بحياته وصحته الجسمية وتسير في طريق التكامل السوي". ويذكر **حوظر وآخرون (2003, ص: 134)** نقلاً عن **زكي** بأن الحاجة هي "كل ما يتطلبه الإنسان لسد ما هو ضروري من رغبات أو لتوفير ما هو مفيد لتطوره ونموه, أي هي الدافع أو الميل الفطري الذي يدفع الإنسان إلي تحقيق غاية داخلية كانت أو خارجية سواء أكانت شعورية أو لا شعورية".

#### ثانياً: تصنيف الحاجات:

حاول الكثير من العلماء تصنيف الحاجات الإنسانية, فمنهم من صنفها حسب أوجه النشاط الإنساني أو التخصص أو مجالات إهتمام الفرد, ونستعرض بعض تصنيفات العلماء للحاجات كما يلي:

صنفها **عبد العال (1975, ص: 41)** إلي: 1- حاجات متعلمة **Learned needs**: وهي الحاجات التي تنشأ نتيجة عوامل بيئية وظروف موضوعية تحيط بالفرد في البيئة التي يعيش فيها, 2- حاجات غير متعلمة **Unlearned needs**: وهي محركات عضوية مثل التنفس, الجوع, النوم, العطش. ويرى **عبد الغفار (1975, ص: 76)** أن هناك نوعين من الحاجات وهما الحاجات المحسوسة أو المدركة, والحاجات غير المحسوسة أو غير المدركة.

وصنفها **أحمد (1992, ص: 133)** و**علي (2002, ص: 144)** كما يلي: 1- الحاجة إلي الأمان, 2- الحاجة إلي الحب, 3- الحاجة إلي النجاح, 4- الحاجة إلي التقدير, 5- الحاجة إلي الانتماء, 6- الحاجة إلي الضبط والتوجيه, 7- الحاجة إلي الحرية.

ويرى **يس (1993, ص: 18)** أنه رغم هذه التصنيفات العديدة للحاجات الإنسانية إلا أن هناك نوعان من الحاجات لهما أهمية خاصة لدي المتعلمين الكبار وفي تنمية برامج تعليم الكبار وهما: 1 - **الحاجات الأساسية أو العضوية**: يوجد إتفاق بين غالبية علماء النفس علي أن هناك عدداً محدداً من المتطلبات الأساسية الحيوية والنفسية مشتركة بين كل البشر, إلا أنه لا يوجد إتفاق علي ما هي تلك الحاجات, وهذه تقسم إلي: أ- حاجات طبيعية **Physical Needs**, ب- حاجات النمو **Growth Needs**, ت- الحاجة إلي الأمان **Needs for Security**, ث- الحاجة إلي خبرات جديدة **Needs for New Experiences**, ج- الحاجة إلي التأثير (الحب) **Needs for Affection**, ح- الحاجة إلي التقدير **Needs for Recognition**. 2 - **الحاجات التعليمية**: وهي الأشياء التي ينبغي أن يتعلمها الفرد من أجل مصلحته أو من أجل مصلحة منظمته أو مجتمعه, فهي الفجوة بين مستوي كفاءته الحالي ومستوي أعلى مرغوب من أجل أداء فعال يحدده الفرد لنفسه أو تحدهه منظمته أو مجتمعه, فهي الفرق بين ما ينشده الفرد لنفسه وما هو عليه الآن, والمسافة بين طموح الفرد أو المؤسسة أو المجتمع وما هم عليه, وكلما إستطاع الفرد أن يحدد طموحاته ويقيم مستوي كفاءته الحالية كلما أمكن تحديد الإحتياجات التعليمية بدقة وأصبح مدفوعاً بقوة أكثر نحو التعلم.

ويرى **الطنوبي والصادق (1996, ص: 78 - 82)** أنه يمكن تصنيف الحاجات وفقاً لعدة معايير موضوعية علي النحو الآتي: 1- **وفقاً لأهميتها**: وتصنف الحاجات بناءً علي ذلك إلي حاجات ملحة **Urgent Need**: وهي حاجات عاجلة بالنسبة للفرد أو الجماعة أو المجتمع ويتحتم علي المرء إشباعها في حينها, حاجات أقل إلحاحاً **Less Urgent Needs**: وهي أخف أثراً أو وطأة مما سبق ويمكن للفرد إشباعها في الحال وهي تنسم بالمرونة إلي حد ما, حاجات غير ملحة **Not Urgent Needs**: وهي تنسم بمزيد من المرونة إذ يمكن للفرد أو المجتمع تأجيل إشباعها إلي أمد بعيد دون أي ضرر. 2- **وفقاً للوضوح**: الحاجات المحسوسة **Felt Needs**: وهذه الحاجات واضحة وسهل إدراكها وتشخيصها وتحقيقها وإشباعها, الحاجات غير المحسوسة **un Felt Needs**: وهذه الحاجات غير مرئية أو غير مدركة بسهولة ويصعب علي الفرد تحديدها بسهولة ولذا يتعذر عليه إشباعها في حينها ومن ثم غالباً ما يترتب عليها كثير من المتاعب أو الآثار السيئة. 3- **وفقاً لدرجة الإشباع**: حاجات مشبعة **Satisfied Needs**: وهي الحاجات التي تم إشباعها بالفعل, حاجات جاري إشباعها **Satisfying Needs**: وهي التي مازالت تسبب ألماً أو توتراً لصاحبها ولكن بدرجة أقل وكلما تأجل إشباعها فترة زمنية طويلة زاد تأثيرها السيئ علي صاحبها, حاجات مؤجل إشباعها **Delayed Needs**: وهي الحاجات التي يؤجل إشباعها غالباً

لظروف أو أسباب خارجة عن إرادة وإمكانيات الأفراد أو المجتمع وهي غالباً ليست حاجات أولية. **4- وفقاً للمعنوية أو المادية:** حاجات مادية **Material Needs**: ويسهل علي المرء إدراكها وتحديدها كالحاجة إلي المأكل والملبس والسكن, حاجات غير مادية **Non Material Needs**: ويتعذر علي الفرد أو المجتمع إدراكها أو تحديدها بسهولة وبدقة ومن ثم إشباعها وغالباً ما يؤجل إشباعها إلي أن تدرك فيحاول الفرد إشباعها. **5- وفقاً للإستقلالية في الإشباع:** وهي الحاجات التي تشبع من خلال الفرد ذاته أو من خلال شريك أو جماعة أو برنامج تنموي.

وذكر **عبد اللطيف (1996, ص: 168)** تصنيف ماسلو للحاجات كما يلي: 1- الحاجات الفسيولوجية **Physiological Needs**, 2- الحاجة إلي الأمان **Safety Needs**, 3- الحاجة إلي الإنتماء **Belonging Needs**, 4- الحاجة إلي التقدير **Esteem Needs**, 5- الحاجة إلي تحقيق الذات **Self Actualization Needs**, 6- حاجات الفهم والمعرفة **Know and Understand Needs**.

#### ثالثاً: مصادر تحديد الإحتياجات:

ذكر **محمد (2005, ص: 27, 28)** نقلا عن ساندرز أن هناك عدة مصادر يمكن أن تساهم في تحديد إحتياجات الأفراد وهي: 1- الأفراد أنفسهم: كمصدر يعكس الحاجات المحسوسة حسب الأولوية عند سؤالهم عن قائمة الإحتياجات الممكنة. 2- الوكلاء الإرشاديين: ويعتبرون مصادر جيدة لتحديد الإحتياجات المحسوسة وغير المحسوسة بحكم إحتفاظهم بمعلومات عن الوضع القائم للمنطقة التي يقطنها الأفراد. 3- الأخصائيون الإرشاديون: وهؤلاء لديهم معلومات كافية عن الموقف في البيئة المحلية ونتائج الأبحاث العلمية المتوفرة, ولذلك يمكن إعتبارهم مصادر جيدة لتحديد إحتياجات الأفراد وخاصة غير المحسوسة منها. 4- نتائج الدراسات الإرشادية: وتعكس إحتياجات الأفراد عن طريق مجموعة من الأسئلة تحدد المستوي المعرفي لهم حول موضوع ما. 5- القادة المحليين: يمكن أن يكونوا مصدر مهم لتحديد إحتياجات الأفراد نتيجة إختلاطهم وتواصلهم معهم وإلمامهم بالمنطقة بشكل كبير. 6- الأسئلة أو المقاييس: ويتم وضعها من قبل الباحثين لتحديد الإحتياجات. 7- تجار المستلزمات الزراعية والعاملون بالبنوك وآخرين: وهؤلاء قد يكونوا من أفضل المصادر لتحديد إحتياجات المسترشدين. 8- أسئلة الإختبار: وتشير إلي المستوي المعرفي للمسترشدين بموضوع ما بالإضافة إلي إحتياجاتهم المعرفية إستناداً إلي النقص المعرفي لديهم. 9- البيانات الإحصائية في منطقة ما: وتعد مؤشراً هاماً يوضح إحتياجات الجمهور الإرشادي في تلك المنطقة.

#### رابعاً: طرق تحديد الإحتياجات:

يذكر **Bhatnagar (1987, p: 68)** عدة طرق لتحديد الإحتياجات وهي: 1- الملاحظة **Observation**: ويمكن أن تأخذ طابع فني ونفسي وقد تكون غير محددة كما يمكن أن تستخدم بشكل معياري للتمييز بين ما هو فعال وغير فعال من سلوكيات أو هياكل تنظيمية أو عمليات. 2- قوائم الإستقصاء **List Inquisition**: تأخذ عدة أشكال فمنها بحوث مسحية, إستطلاعات, عينة من الأفراد من خلال الأسئلة المفتوحة أو المغلقة أو متعددة الإختيارات, وقد يتولي المبحوث وحده الإجابة علي الأسئلة أو يحتاج إلي المساعدة في تفسيرها. 3- الطلبات الإدارية: وتضمن الحصول علي المعلومات من الأشخاص الذين تؤهلهم مناصبهم وأوضاعهم الرسمية وغير الرسمية في معرفة إحتياجات مجموعة معينة. 4- المقابلات الشخصية **Personal interviews**: وقد تكون رسمية أو غير رسمية, محددة أو غير محددة, أو خليط منهما ومن الممكن أن تتم علي عينة من مجتمع ما أو من خلال مقابلة كل شخص, وتتم إما وجهاً لوجه أو بالتليفون أو في مواقع العمل أو بعيداً عنه. 5- المناقشات الجماعية **Group discussions**: تقوم علي تسليط الضوء علي موضوع ما يهم مجموعة من الأفراد أو عينة من المجتمع, ويتم فيها تحليل مشكلة ما ووضع الحلول لها. 6- الإختبارات أو الإمتحانات **Tests and examinations**: طريقة مستنبطة من قائمة الإستقصاء وقد تكون ذات توجه وظيفي. 7- السجلات والتقارير **Records and reports**: تشمل الخرائط التنظيمية ومستندات التخطيط وتقارير المراجعة وسجلات العاملين وتقارير التقييم.

## 8- تحليل الوظيفة أو النشاط Function and activity analysis. 9- الخطة التنظيمية طويلة المدى Organizational plan long-term.

كما يذكر يس (1993, ص: 28) نقلاً عن نولز الطرق العامة لتحديد الاحتياجات التعليمية كما يلي: المقابلة، والإستبيان، والإختبارات، وتحليل مشكلات الجماعة، وتحليل العمل ومراجعة الأداء، ودراسة السجلات والتقارير.

ويؤكد كلسي وهيرن (1963, ص: 62) علي أن أنجح البرامج الإرشادية هي التي تبني علي أساس الموقف الحقيقي من خلال التعرف علي رغبات وحاجات ومشاكل الناس أو المزرعة أو العائلة أو المنطقة قبل بدء العمل وهي الأهداف القريبة والتي بدونها لا يمكن للتعليم الإرشادي أن يكون فعالاً وناجحاً. ويبين العادلي (1975, ص: 371, 372) علي أهمية الحاجات في العمل الإرشادي حيث يري أن البرنامج الإرشادي الناجح ما هو إلا بيان يتضمن صورة الموقف الحالي في المنطقة موضع التنمية ومشاكل الريفيين الملحة والأهداف والمقترحات اللازمة لحل هذه المشكلات ومقابلة تلك الحاجات من خلال العملية التعليمية.

ويذكر عمر (1992, ص: 435-437) أن فلسفة العمل الإرشادي تقوم علي إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في المعارف والمهارات والاتجاهات لجمهور المسترشدين وذلك لبناء حياة أفضل لهم ولمجتمعاتهم وتحسين نوعية الحياة في المناطق الريفية، ويبني العمل الإرشادي علي أساس تحديد المواقف في المنطقة موضع البحث للوقوف علي أكثر الحاجات إلحاحاً ومحاولة إيجاد الحلول لها وذلك من خلال برامج إرشادية فعالة لها أهداف واضحة المعالم ومنبثقة من تلك الحاجات، وذلك لضمان تجاوب الأفراد المعنيين وقبولهم لأهدافها.

ويشير الرفاعي (1993, ص: 177-180) إلي أن دراسة الاحتياجات المعرفية ليس فقط للتعرف عليها وتحديدتها وإنما للتعرف علي الاحتياجات المحسوسة وغير المحسوسة بالنسبة لجمهور الزراع، بالإضافة إلي وجوب تنظيمها وترتيبها وفقاً لأولوياتها وحشد جميع الإمكانيات والموارد البشرية والمادية لإشباع تلك الحاجات. ويرى غزلان (2001, ص: 17) أن نجاح برامج الأنشطة الإرشادية الموجهة للزراع متوقف علي ضرورة التعرف علي الاحتياجات الإرشادية وتحديدها بدقة قبل البدء في أي عمل إرشادي زراعي يهدف إلي تنفيذ التوصيات الإرشادية الزراعية المرتبطة بتلك الاحتياجات، وعلي ذلك فإن حاجات الزراع وإهتماماتهم تعد ركيزة أساسية عند تخطيط وتنفيذ مختلف الأنشطة الإرشادية المعنية بهم.

وأجمعت الدراسات السابقة التي تم إجراؤها في مجال الاحتياجات الإرشادية ومنها دراسة عبد العال ومحمد (2000)، ودراسة القصاص ويسري (2003)، ودراسة الزرقا وكريم (2004)، ودراسة حسين (2004)، ودراسة عبد المجيد (2004)، ودراسة عيسي (2004)، ودراسة عجمي (2005)، ودراسة مرسى (2010)، ودراسة العجيلي وماجد ومحمود (2011)، ودراسة حنوش (2014)، ودراسة علام (2014) علي ضرورة النهوض بإنتاجية نخيل البلح نظراً لكونه أحد المحاصيل الهامة في منطقتنا العربية بل والمميز لها، علاوة علي أنه يصلح في مختلف أنواع الأراضي لما له من قدرة علي تحمل الظروف البيئية الصعبة إلا أنه يحتاج إلي مزيد من العناية والإهتمام، كما أظهرت نتائج هذه الدراسات وجود نقصاً معرفياً للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعديد من التوصيات الإرشادية المتعلقة بالعمليات الإنتاجية والتسويقية لمحصول نخيل البلح.

### الأسلوب البحثي

#### أولاً: التعريفات الإجرائية:

1- سن المبحوث: ويقصد به عمر المبحوث حتي وقت تجميع بيانات هذا البحث، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عمره مقدراً بعدد السنين حتي وقت جمع بيانات البحث، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (21, 76) سنة.

2- درجة تعليم المبحوث: ويقصد به مدى قدرة المبحوث علي القراءة والكتابة من عدمه وعدد سنوات التعليم التي أتمها بنجاح حتي وقت إجراء البحث في حالة إلتحاقه بالتعليم الرسمي، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حالته التعليمية من خلال ثلاث خيارات وهي إما أمي أو يقرأ ويكتب

- أو عدد سنوات التعليم التي أتمها بنجاح ويأخذ درجة (صفر) في حالة أن يكون أمياً، و(1) إذا كان يقرأ ويكتب، ودرجة عن كل سنة من سنوات التعليم التي أتمها بنجاح، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (صفر، 18) درجة.
- 3- الحيازة المزرعية:** ويقصد به إجمالي مساحة الأرض الزراعية الواقعة تحت حيازة المبحوث مقدره بالقيراط، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة حيازته المزرعية بالفدان، وتم تقديرها بالقيراط، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (12, 360) قيراط.
- 4- المساحة المزروعة بنخيل البلح:** ويقصد به إجمالي مساحة الأرض الزراعية التي يزرعها المبحوث بأشجار النخيل مقدره بالقيراط، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المساحة المزروعة بنخيل البلح من إجمالي مساحة حيازته المزرعية بالفدان وتم تقديرها بالقيراط، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (12, 360) قيراط.
- 5- الخبرة الزراعية:** ويقصد بها عدد السنوات التي مارس المبحوث فيها الزراعة حتى وقت تجميع بيانات هذه البحث، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات ممارسته للعمل الزراعي وتم تقديرها رقمياً بعدد السنوات، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (4, 60) سنة.
- 6- الخبرة بزراعة نخيل البلح:** ويقصد بها عدد السنوات التي مارس المبحوث فيها زراعة أشجار النخيل حتى وقت تجميع بيانات هذه البحث، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات ممارسته لزراعة أشجار النخيل وتم تقديرها بعدد السنوات، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (4, 60) سنة.
- 7- درجة تفضيل المبحوث للأصناف:** ويقصد به صنف محصول النخيل الذي يفضل المبحوث إنتاجه، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن صنف الإنتاج المفضل لديه من خلال ثلاث خيارات وهي (طري، نصف جاف، جاف) وتأخذ درجات (1, 2, 3) علي الترتيب، وكان المدى الفعلي لهذا المتغير عند (1) درجة.
- 8- الغرض الإنتاجي:** ويقصد به الهدف النهائي من إنتاج محصول النخيل الذي ينتجه المبحوث، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن الوجهة النهائية لمحصوله من النخيل من خلال أربع خيارات وهي (الإستهلاك المنزلي، والتصنيع الغذائي، والسوق المحلي، والتصدير) وتأخذ درجات (1، 2، 3، 4) علي الترتيب، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (1, 3) درجة.
- 9- درجة التفرغ للعمل المزرعي:** ويقصد به مدى قيام المبحوث بأعمال أخرى غير العمل المزرعي من عدمه، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى تفرغه للعمل المزرعي من خلال ثلاث خيارات وهي (غير متفرغ، متفرغ إلى حد ما، متفرغ) وتأخذ درجات (صفر، 1، 2) علي الترتيب، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (0, 2) درجة.
- 10- درجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح:** ويقصد به مدى رغبة المبحوث في الإستمرار بزراعة أشجار النخيل من عدمه، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى رغبته في الإستمرارية بزراعة النخيل من خلال ثلاث خيارات وهي (لا أرب، أرب، أرب إلى حد ما، أرب) وتأخذ درجات (صفر، 1، 2) علي الترتيب، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (0, 2) درجة.
- 11- الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي:** ويقصد به درجة ميل المبحوث أو عدم ميله وثقته ورغبته في الإتصال بجهاز الإرشاد الزراعي، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن رأيه في إثنتي عشر عبارة حول الإرشاد الزراعي ودوره وانحصرت الإجابة في ثلاثة خيارات وهي (موافق، وموافق إلى حد ما، وغير موافق) وأعطيت درجات (3 و 2 و 1) للعبارة الإيجابية أرقام "12,9,7,6,4,3"، بينما العبارات السلبية أرقام "11,10,8,5,2,1" أعطيت درجات (1 و 2 و 3) علي الترتيب، وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (17, 36) درجة.
- 12- عضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية:** ويقصد بها درجة إشترك المبحوث بالمنظمات الإجتماعية الرسمية الموجودة بمجتمعه ودرجة مشاركته في إجتماعات تلك المنظمات من عدمه، وقيس هذا المتغير من خلال محورين الأول: درجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية الرسمية حيث يسأل المبحوث عن نوع عضويته من خلال ثلاثة خيارات وهي (عضو عادي، عضو مجلس إدارة، رئيس مجلس إدارة) ويأخذ درجات (1، 2، 3) علي الترتيب، الثاني: درجة مشاركة

المبحوث في الإجماعات حيث يسأل من خلال أربعة خيارات وهي (لا أشارك، نادراً، أحياناً، دائماً) وتأخذ درجات (صفر، 1، 2، 3) علي الترتيب، وتجمع الدرجات في المحورين لتعبر عن هذا المتغير، هذا وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (1، 6) درجة.

**13- قيادة الرأي في زراعة نخيل البلح:** ويقصد به مدى قيام المبحوث بتقديم المعلومات والنصائح المتعلقة بزراعة وإنتاج وتسويق محصول النخيل للزراع الذين يلجأون إليه من عدمه ومدى الاستفادة منها، وتم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث عن ست عبارات، 4 منها تعطي للمبحوث أربعة خيارات وهي (لا، نادراً، أحياناً، دائماً) وتأخذ درجات (صفر، 1، 2، 3) علي الترتيب، وواحدة تعطي خياران فقط وهما (لا، نعم) وتأخذ درجات (صفر، 1) علي الترتيب، وواحدة تعطي أربع خيارات وهم (أسيبهم في حالهم، أقعد معاهم ولا أقول شيء، أقعد معاهم وأقول رأيي لما يطلبوه مني، أقعد معاهم وأقنعهم برأيي لأنني شافيه مهم) وتأخذ درجات (صفر، 1، 2، 3) علي الترتيب، وتتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين ( صفر - 16) درجة.

**14- عدد المصادر المعرفية الزراعية:** ويقصد بها عدد المصادر التي يلجأ إليها المبحوث للحصول علي المعلومات والمعارف والمهارات الزراعية المختلفة، وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مصادر حصوله علي المعلومات والمعارف والمهارات الزراعية المختلفة من خلال عرض 16 مصدر من مصادر المعلومات المتوقع تعرضه لها كالمشهد الزراعي بالقريبة، نشرات نخيل البلح الإرشادية، العاملون بالإرشاد بالإدارة الزراعية، تجار مستلزمات الإنتاج الزراعي، مجلة الإرشاد الزراعي، مدير الجمعية التعاونية الزراعية، وغيرها، وقيس هذا المتغير بالعدد الخام لعدد المصادر التي يستقي منها المبحوث معلوماته وتراوح المدى الفعلي لهذا المتغير بين (2، 13) مصدر.

**15- درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الإرشادية للعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح\*1:** ويقصد به درجة إلمام المبحوث بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح التالية: الأصناف المزروعة في الوجه البحري والدلتا (5 أصناف)، وإختيار وإعداد التربة للزراعة (5 توصيات)، وزراعة النخيل (14 توصية)، وري النخيل (5 توصيات)، والتسميد (4 توصيات)، ومكافحة آفات النخيل (18 توصية)، والتقليم (7 توصيات)، والتلقيح (11 توصية)، والتقويس أو التذليل (4 توصيات)، والخف والتكميم (7 توصيات)، والجني أو القطف (5 توصيات)، وإعداد وتعبئة الثمار (6 توصيات). وقيس هذا المحور من خلال إعطاء "درجتان" في حالة يعرف التوصية، و"درجة واحدة" في حالة يعرف إلى حد ما، و"صفر" في حالة عدم المعرفة، هذا وتراوح المدى النظري لهذا المتغير بين ( صفر , 182) درجة.

**16- درجة تقرير الزراع المبحوثين بأهمية التوصيات الإرشادية للعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح:** ويقصد به درجة تقرير المبحوث بأهمية كل توصية من التوصيات الإرشادية المتعلقة بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح التالية: الأصناف المزروعة في الوجه البحري والدلتا (5 أصناف)، وإختيار وإعداد التربة للزراعة (5 توصيات)، وزراعة النخيل (14 توصية)، وري النخيل (5 توصيات)، والتسميد (4 توصيات)، ومكافحة آفات النخيل (18 توصية)، والتقليم (7 توصيات)، والتلقيح (11 توصية)، والتقويس أو التذليل (4 توصيات)، والخف والتكميم (7 توصيات)، والجني أو القطف (5 توصيات)، وإعداد وتعبئة الثمار (6 توصيات). وقيس هذا المحور من خلال إعطاء "درجتان" في حالة مهمة، و"درجة واحدة" في حالة مهمة إلى حد ما، و"صفر" في حالة غير مهمة، هذا وتراوح المدى النظري لهذا المتغير بين ( صفر , 182) درجة.

**17- الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين:** ويقصد به درجة النقص المعرفي لدي المبحوث فيما يتعلق بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح، وقيس هذا المتغير من خلال المحورين السابقين وهما: مدى معرفة المبحوث ومدى تقريره بأهمية كل توصية من التوصيات الإرشادية الفنية المتعلقة بجميع العمليات الإنتاجية التسويقية من عدمه وعددها (91 توصية) موزعة كما سبق، ثم تم تقدير الإحتياجات الإرشادية المعرفية بإستخدام معادلة Borich\*\*2 المتمثلة في:

(درجة الأهمية - درجة المعرفة) x متوسط درجة الأهمية.	= الإحتياجات الإرشادية المعرفية =
---	-----------------------------------



### ثانياً: متغيرات البحث:

إختيرت متغيرات البحث من خلال الإضطلاع علي الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث وبما يغطي أبعاد مشكلة البحث وعليه فقد تم تحديد متغيرات البحث في مجموعتين هما:  
**أ- المتغيرات المستقلة:** تمثلت المتغيرات المستقلة لهذا البحث في أربعة عشر متغيراً مستقلاً وهي كالتالي: سن المبحوث, ودرجة تعليم المبحوث, والحيازة المزرعية, والمساحة المزروعة بنخيل البلح, والخبرة الزراعية, والخبرة بزراعة نخيل البلح, ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف, والغرض الإنتاجي, ودرجة التفرغ للعمل المزرعي, ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح, والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي, وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية, وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح, وعدد المصادر المعرفية الزراعية.

**ب- المتغير التابع:** متغير واحد ويتمثل في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين.

### ثالثاً: الفروض البحثية:

بناءً علي أهداف البحث وإستعراضه المرجعي فقد تم صياغة فروض البحث التالية:

**1-** يتوقع وجود فروق معنوية بين متوسط درجات الزراع المبحوثين بجمعتي بلطيم والشهابية فيما يتعلق بدرجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح.

**2-** يتوقع وجود علاقة ارتباطية معنوية بين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية (سن المبحوث, ودرجة تعليم المبحوث, والحيازة المزرعية, والمساحة المزروعة بنخيل البلح, والخبرة الزراعية, والخبرة بزراعة نخيل البلح, ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف, والغرض الإنتاجي, ودرجة التفرغ للعمل المزرعي, ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح, والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي, وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية, وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح, وعدد المصادر المعرفية الزراعية), وبين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين كمتغير تابع.

**3-** يتوقع أن ترتبط المتغيرات المستقلة المدروسة التالية (سن المبحوث, ودرجة تعليم المبحوث, والحيازة المزرعية, والمساحة المزروعة بنخيل البلح, والخبرة الزراعية, والخبرة بزراعة نخيل البلح, ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف, والغرض الإنتاجي, ودرجة التفرغ للعمل المزرعي, ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح, والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي, وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية, وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح, وعدد المصادر المعرفية الزراعية) مجتمعاً بدرجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين كمتغير تابع.

**4-** يتوقع إسهام كل متغير من المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الإرتباطية المعنوية بالمتغير التابع إسهاماً معنوياً في تفسير التباين في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح المبحوثين.

**رابعا: منطقة وشاملة وعينة البحث:**

### منطقة البحث:

أجري هذا البحث بمركز البرلس بمحافظة كفرالشيخ, حيث يعد أكبر مراكز المحافظة في زراعة وإنتاج نخيل البلح, ويتضمن هذا المركز عشرة جمعيات تعاونية, وقد تم إختيار جمعتي بلطيم والشهابية بطريقة عشوائية من بينهم.

### شاملة وعينة البحث:

تمثلت شاملة البحث في جميع مزارعي نخيل البلح بجمعتي بلطيم والشهابية المختارتين والبالغ عددهم 3802 مزارعاً, منهم 2634 مزارعاً بجمعية بلطيم, و1168 مزارعاً بجمعية الشهابية وفقاً للكشوف المدونة بسجلات 2 خدمات بكل جمعية تعاونية, وطبقاً لمعادلة كريجسي ومورجان (Kerejce & Morgan, 1971)\*\*\*, فقد بلغ حجم العينة 350 مبحوثاً, بواقع

243 مبحوثاً من جمعية بلطيم، و107 مبحوثاً من جمعية الشهبانية وفق نسبة تمثيل شاملة كل تعاونية زراعية في الشاملة الكلية لزراع نخيل البلح بالتعاونيتين، وتم إختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف الحصر بكل جمعية من الجمعيتين المختارتين، جدول رقم (1)

المجموع	الشهبانية	بلطيم	الجمعيات المختارة
3802	1168	2634	شاملة البحث
350	107	243	عينة البحث

#### خامساً: جمع وتحليل بيانات البحث:

للحصول علي البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث، فقد تم استخدام الإستبيان بالمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات من الزراع المبحوثين بعد إعدادها وإختبارها مبدئياً، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة علي الإستمارة بحيث أصبحت صالحة للقيام بجمع البيانات الميدانية والتي تمت خلال الفترة من مايو وحتى أغسطس 2016، وتم إدخال وتحليل البيانات بإستخدام البرنامج الإحصائي SPSS, Version 16، وتم استخدام عدة أساليب وأدوات إحصائية وهي: النسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والإنحراف المعياري، ومعاملي الارتباط البسيط والمتعدد، ومعاملي الإنحدار الجزئي والمتعدد التدرجي، وإختبار "ت"، فضلاً عن استخدام التكرارات في عرض بيانات البحث.

#### النتائج البحثية ومناقشتها

##### أولاً: بعض الخصائص المميزة للزراع المبحوثين:

كشفت النتائج بجدول (2) عن أن أكثر من ثلثي الزراع المبحوثين حوالي 70,3% ينتمون إلي فئتي السن الصغير والمتوسط، وأكثر من ثلاثة أرباع الزراع المبحوثين 78% إما أميين أو يقرؤون ويكتبون،

##### جدول (2): توزيع زراع نخيل البلح المبحوثين وفقاً للخصائص المميزة لهم

الخصائص	عدد	%	الخصائص	عدد	%
سن المبحوث:			عدد المصادر المعرفية الزراعية:		
صغيرة (38-21) سنة	34	9,7	قليلة (4-2) مصدر	207	59,1
متوسط (58-39) سنة	212	60,6	متوسطة (5-8) مصدر	133	38,0
كبيرة (76-59) سنة	104	29,7	كثيرة (9-13) مصدر	10	2,9
درجة تعليم المبحوث:			الغرض الإنتاجي:		
منخفض	185	52,9	الإستهلاك المنزلي	33	9,4
متوسط	88	25,1	السوق المحلي	297	84,9
مرتفع	77	22,0	التصنيع الغذائي	20	5,7
			التصدير	0	0,0
الحيارة المزرعية:			درجة التفرغ للعمل المزرعي:		
صغيرة (127-12) قيراط	256	73,1	متفرغ	262	74,9
متوسطة (245-128) قيراط	78	22,3	متفرغ إلي حد ما	69	17,9
كبيرة (360-246) قيراط	16	4,6	غير متفرغ	19	5,4
المساحة المزروعة بنخيل البلح:			درجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح:		
صغيرة (127-12) قيراط	258	53,7	أرغب	236	67,4
متوسطة (245-128) قيراط	77	22,0	أرغب إلي حد ما	103	29,4
كبيرة (360-246) قيراط	15	4,3	لا أرغب	10	2,9
الخبرة الزراعية:			الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي:		
قليلة (21-4) سنة	84	21,0	معارضة (17-22) درجة	10	2,9
متوسطة (40-22) سنة	212	60,6	محايدة (23-29) درجة	129	36,9
طويلة (60-41) سنة	54	15,4	مؤيدة (30-36) درجة	211	60,3
الخبرة بزراعة نخيل البلح:			عضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية:		
قليلة (21-4) سنة	84	21,0	منخفضة (2-1) درجة	306	87,4
متوسطة (40-22) سنة	212	60,6	متوسطة (3-4) درجة	39	11,1
طويلة (60-41) سنة	54	15,4	مرتفعة (6-5) درجة	5	1,4
درجة تفضيل المبحوث للأصناف:			قيادة الرأي في زراعة نخيل البلح:		
طري	350	100,0	منخفضة (8-6) درجة	5	1,5
نصف جاف	0	0,0	متوسطة (9-13) درجة	278	79,4
جاف	0	0,0	مرتفعة (14-16) درجة	67	19,1
الإجمالي	350	100,0	الإجمالي	350	100,0

و22% فقط من الزراع المبحوثين لديهم مؤهل دراسي، وأن الغالبية العظمي من الزراع المبحوثين 96,5% ذوي حيازة مزرعية تراوحت بين الصغيرة والمتوسطة، وقرابة الغالبية العظمي من الزراع المبحوثين 95,7% ينتمون إلي فئتي المساحة المزروعة الصغيرة والمتوسطة بنخيل البلح.

وغالبية الزراع المبحوثين 84,6% من ذوي الخبرة الزراعية القليلة والمتوسطة بالعمل الزراعي، وغالبية الزراع المبحوثين 84,6% من ذوي الخبرة الزراعية القليلة والمتوسطة بزراعة نخيل البلح، وأن جميع الزراع المبحوثين بنسبة 100% يقومون بإنتاج الأصناف الطرية من البلح، وبلغت نسبة الزراع المبحوثين ممن كان إنتاجهم بغرض السوق المحلي 84,9%، والإستهلاك المنزلي نسبة قدرها 9,4%، وغرض التصنيع الغذائي نسبة قدرها 5,7%، ولم يهدف أي مزارع الإنتاج من أجل التصدير.

وأوضحت النتائج بجدول (2) أن نسبة الزراع المبحوثين المتفرغين للعمل المزرعي 74,9%، وبلغت نسبة الزراع المبحوثين الذين يرغبون في الإستمرارية بزراعة نخيل البلح 67,7%، بينما بلغت نسبة الزراع المبحوثين المحايدين والمؤيدين 97,2%، وجاءت نسبة الزراع المبحوثين في فئة درجة العضوية المنخفضة 87,4%، وبلغت نسبة الزراع المبحوثين الذين يتمتعون بدرجة قيادية تراوحت بين المتوسطة والمرتفعة 88,5%، كما بلغت نسبة الزراع المبحوثين ذوي المصادر المعرفية الزراعية القليلة 59,1%.

**ثانياً: الإحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية الإنتاجية للتسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح:**

أظهرت النتائج بجدول (3) أن درجات الإحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين تراوحت بين (- 0,02, 0,33) درجة، بمتوسط حسابي قدره 0,09 درجة، وإنحراف معياري قدره 0,05 درجة، وتباين قدره 0,03 درجة، وقد تبين أن حوالي 1,2% من الزراع المبحوثين ليس لديهم إحتياجاً إرشادياً، بينما إتضح أن نسبة 98,8% من الزراع المبحوثين لديهم إحتياجاً إرشادياً، وبناءاً على ذلك تم تصنيف هؤلاء الزراع المبحوثين ذوي الإحتياج الإرشادي وفق هذه القيم إلي ثلاث فئات، فبلغت نسبة الزراع المبحوثين الذين جاءوا في فئة الإحتياج الإرشادي المعرفي الكلي المنخفض بالعمليات الإنتاجية التسويقية 61,7%، في حين بلغت نسبة الزراع المبحوثين في فئة الإحتياج الإرشادي المعرفي الكلي المتوسط 35,4%، وأخيراً فئة الإحتياج الإرشادي المعرفي الكلي المرتفع بلغت نسبتهم 1,7%، جدول(3).

**جدول (3): توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للإحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح**

الإحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية الإنتاجية التسويقية		
لا يحتاج:	العدد	%
	4	1,2
يحتاج:		
منخفض ( 0,01 - 0,10) درجة	216	61,7
متوسط ( 0,1 - 0,23) درجة	124	35,4
مرتفع ( 0,24 - 0,33) درجة	6	1,7
الإجمالي	350	100,0

المصدر: حسبت من إستمارة الإستمبيان.

**وعند ترتيب الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين للعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح إتضح الأتي:**

أظهرت النتائج بجدول(4) المنطوي علي ترتيب الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح أن عملية التلقيح قد أتت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره 18,50 درجة، وإنحراف معياري قدره 2,01 درجة، وفي المرتبة الثانية جاءت عملية زراعة النخيل بمتوسط حسابي قدره 13,10 درجة

وإنحراف معياري قدره 1,43 درجة، فيما احتلت المرتبة الثالثة عملية التقليم بمتوسط حسابي قدره 12,58 درجة وإنحراف معياري قدره 0,80 درجة.

وجاءت في المرتبة الرابعة عملية مكافحة آفات نخيل البلح بمتوسط حسابي قدره 12,44 درجة، وإنحراف معياري قدره 2,32 درجة، وفي المرتبة الخامسة جاءت عملية إعداد وتعبئة الثمار بمتوسط حسابي قدره 10,87 درجة، وإنحراف معياري قدره 1,28 درجة، بينما في المرتبة السادسة جاءت عملية الأصناف المزروعة بالوجه البحري والدلتا بمتوسط حسابي قدره 9,69 درجة، وإنحراف معياري قدره 0,75 درجة، واحتلت عملية الجني أو القطف المرتبة السابعة بمتوسط حسابي قدره 9,61 درجة، وإنحراف معياري قدره 0,64 درجة، وفي المرتبة الثامنة جاءت عملية التقويس بمتوسط حسابي قدره 7,54 درجة، وإنحراف معياري قدره 0,89 درجة، جدول (4).

وفي المرتبة التاسعة تأتي عملية الري بمتوسط حسابي قدره 7,53 درجة، وإنحراف معياري قدره 2,41 درجة، وتأتي عملية إختيار وإعداد التربة للزراعة في المرتبة العاشرة بمتوسط حسابي قدره 6,94 درجة، وإنحراف معياري قدره 2,54 درجة، وفي المرتبة الحادية عشرة تأتي عملية الخف والتكميم بمتوسط حسابي قدره 6,07 درجة، وإنحراف معياري قدره 0,73 درجة، وأخيراً في المرتبة الثانية عشرة جاءت عملية التسميد بمتوسط حسابي قدره 5,17 درجة، وإنحراف معياري قدره 1,76 درجة، جدول (4).

#### جدول (4): ترتيب الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية للتسويقية للزراع المبحوثين للعمليات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح

الترتيب	العمليات الإنتاجية التسويقية	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري
1	عملية التلقيح	18,50	2,01
2	عملية زراعة النخيل	13,10	1,43
3	عملية التقليم	12,58	0,80
4	عملية مكافحة آفات النخيل	12,44	2,32
5	عملية إعداد وتعبئة الثمار	10,87	1,28
6	عملية تحديد الأصناف المزروعة بالوجه البحري والدلتا	9,69	0,75
7	عملية الجني أو القطف	9,61	0,64
8	عملية التقويس	7,53	0,89
9	عملية الري	7,53	2,41
10	عملية إختيار وإعداد التربة للزراعة	6,94	2,54
11	عملية الخف والتكميم	6,07	0,73
12	عملية التسميد	5,17	1,76

المصدر: حسبت من إستمارة الإستهبان.

#### ثالثاً: معنوية الفروق بين متوسطي درجات الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح بجمعتي بلطيم والشهابية:

أسفرت النتائج بجدول (5) عن أن هناك فرقاً معنوياً بين متوسطي درجات الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين بجمعتي بلطيم والشهابية، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة - 1,838 وهي قيمة معنوية عند المستوي الإحتمالي 0,01، وبلغت قيمة المتوسط الحسابي لدرجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين بجمعتي بلطيم 0,091 درجة، وإنحراف معياري قدره 0,057 درجة، وبلغت قيمة المتوسط الحسابي لدرجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين بجمعتي الشهابية 0,102 درجة، وإنحراف معياري قدره 0,035 وبذلك يرفض الفرض الإحصائي، ويتم قبول الفرض النظري.

#### جدول (5): الفرق بين متوسطي درجات الاحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين بجمعتي بلطيم والشهابية بمركز البرلس

الجمعية	المقاييس	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	أقل قيمة	أكبر قيمة	قيمة ت
الزراع بجمعتي بلطيم الزراع بجمعتي الشهابية		0,091	0,057	0,02-	0,33	- 1,838*
		0,102	0,035	0,02	0,25	

\* معنوية عند مستوي احتمالي 0,01

وهذا يشير إلى أن درجة الإحتياج الإرشادي المعرفي للزراع المبحوثين بجمعية الشهابية أكبر من درجة الإحتياج الإرشادي المعرفي للزراع المبحوثين بجمعية بطليم، وقد يرجع ذلك نتيجة ضعف الدور الإرشادي المقدم لهؤلاء الزراع حيث أن الجمعية التعاونية الزراعية بالشهابية يوجد بها مرشد زراعي واحد فقط يتولى بالإضافة إلي عمله كمرشد زراعي جميع الأعمال الفنية والإدارية بالجمعية، الأمر الذي يستلزم من القائمين علي الجهاز الإرشادي بمركز البرلس العمل علي دعم جمعية الشهابية بالمرشدين الزراعيين وبذل مزيد من الجهود الإرشادية لزيادة معارف ومهارات زراع نخيل البلح الإنتاجية التسويقية بتلك المنطقة من أجل زيادة الإنتاجية الفدائية من نخيل البلح وبالمواصفات المطلوبة للسوق المحلي أو العالمي ومن ثم زيادة دخل الزراع من هذا المحصول.

**رابعاً: العلاقات الارتباطية والإحدارية بين المتغيرات المستقلة المدروسة ودرجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح:**

يتوقع الفرض البحثي الأول وجود علاقة إرتباطية معنوية بين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة والمتضمنة في البحث وهي (سن المبحوث، ودرجة تعليم المبحوث، والحيازة المزرعية، والمساحة المزروعة بنخيل البلح، والخبرة الزراعية، والخبرة بزراعة نخيل البلح، ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف، والغرض الإنتاجي، ودرجة التفرغ للعمل المزرعي، ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح، والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية، وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح، وعدد المصادر المعرفية الزراعية) وبين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين كمتغير تابع.

وقد أسفرت نتائج تحليل الإرتباط البسيط بجدول (6) عن وجود علاقة إرتباطية معنوية عند مستوي إحتمالي 0,01 بين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح كمتغير تابع مع كل من متغيرات سن المبحوث، والحيازة المزرعية، والمساحة المزروعة بنخيل البلح، ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف، ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح، والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط لها -0,180، -0,244، -0,247، -0,119، -0,183، -0,193، -0,213. على الترتيب بينما عند مستوي معنوية 0,05 وجد علاقة إرتباطية مع كل من متغيرات الخبرة الزراعية، والخبرة بزراعة نخيل البلح، والغرض الإنتاجي، وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية، وعدد المصادر المعرفية الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط لها -0,147، -0,148، -0,120، -0,219، -0,187، على الترتيب، في حين لم يبين وجود علاقة إرتباطية مع متغيري درجة تعليم المبحوث، ودرجة التفرغ للعمل المزرعي، وبذلك يمكن رفض الفرض البحثي جزئياً.

كما كشفت النتائج بجدول (6) عن أن المتغيرات المستقلة المدروسة والتي ثبت معنوية علاقتها الإرتباطية ترتبط مجتمعة مع درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح بمعامل إرتباط متعدد قدره 0,488 وهي قيمة معنوية عند المستوي الإحتمالي 0,01 إستناداً إلي قيمة ف والتي بلغت 6,970، وقيمة معامل التحديد بلغت 0,238 وتشير هذه النتيجة إلي أن هذه المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر قرابة 24% من التباين الكلي في المتغير التابع.

**جدول (6): العلاقات الارتباطية والإحدارية بين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح والمتغيرات المستقلة المدروسة**

م	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط	معامل الإحدار الجزئي	قيمة ت
1	سن المبحوث	*0,180-	0,018-	**2,368-
2	درجة تعليم المبحوث	0,022-	0,032-	0,580-
3	الحيازة المزرعية	*0,244-	0,027-	0,134-
4	المساحة المزروعة بنخيل البلح	*0,247-	0,012-	0,619-
5	الخبرة الزراعية	**0,147-	0,033-	0,347-
6	الخبرة بزراعة نخيل البلح	**0,148-	0,020-	0,217-
7	درجة تفضيل المبحوث للأصناف	*0,119-	0,082-	**2,282-
8	الغرض الإنتاجي	**0,120-	0,012-	**2,933-
9	درجة التفرغ للعمل المزرعي	0,053-	0,012-	*1,878-
10	درجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح	*0,183-	0,017-	**3,013-
11	الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي	*0,193-	0,019-	**2,188-

12	عضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية	0,219- **	0,081-	1,714- *
13	قيادة الرأي في زراعة نخيل البلح	0,213-	0,037-	2,367- **
14	عدد المصادر المعرفية الزراعية	0,187- **	0,026-	1,427-
		معامل التحديد $R^2 = 0,238$		
		معامل الارتباط المتعدد = 0,488		
		ف = 6,970 **		
		معنوي معنوية 0,01 ** مستوى معنوية 0,05		

وللتعرف على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح، تم استخدام نموذج تحليل الإنحدار المتعدد التدرجي، واتضح أن هناك سبعة متغيرات مستقلة تؤثر تأثيراً معنوياً في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح وهي متغيرات: المساحة المزروعة بنخيل البلح، وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية، ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح، وسن المبحوث، وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح، ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف، والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي، حيث ترتبط هذه المتغيرات السبعة مجتمعة بالمتغير التابع بمعامل ارتباط متعدد قدره 0,466 وتبلغ قيمة (ف) 22,568 وهي قيمة معنوية عند المستوي الإحتمالي 0,01، جدول (7).

وتظهر النتائج بجدول (7) أن قيمة معامل التحديد بلغت نحو 0,206 مما يشير إلى أن المتغيرات المستقلة السبعة تفسر قرابة 21% من التباين في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح، وكانت نسبة إسهام كل متغير من هذه المتغيرات في درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين كالتالي: المساحة المزروعة بنخيل البلح بنسبة 6,1%، وعضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية بنسبة 4,3%، ودرجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح بنسبة 3,1%، وسن المبحوث بنسبة 2,4%، وقيادة الرأي في زراعة نخيل البلح بنسبة 1,6%، ودرجة تفضيل المبحوث للأصناف بنسبة 1,5%، والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي بنسبة 1,5%، وتوضح النتائج السابقة أهمية دور هذه المتغيرات السبعة في التأثير على درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح.

**جدول (7): النموذج المختزل للعلاقات الإرتباطية والإنحدارية بين المتغيرات المستقلة المرتبطة معنوياً بدرجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية للزراع المبحوثين لمحصول نخيل البلح**

م	المتغيرات المستقلة	معامل الإنحدار الجزئي	قيمة ت	النسبة التراكمية للتباين المفسر	% للتباين المفسر في المتغير التابع
1	المساحة المزروعة بنخيل البلح	1,592-	4,174- *	0,061	6,1
2	عضوية المنظمات الإجتماعية الرسمية	1,014-	2,211- *	0,104	4,3
3	درجة الرغبة في إستمرارية زراعة نخيل البلح	1,274-	3,112- *	0,135	3,1
4	سن المبحوث	1,417-	3,048- *	0,159	2,4
5	قيادة الرأي في زراعة نخيل البلح	6,505-	2,656- *	0,176	1,6
6	درجة تفضيل المبحوث للأصناف	3,826-	2,447- *	0,191	1,5
7	الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي	9,085-	2,569- *	0,206	1,5
		معامل الارتباط المتعدد = 0,466			
		معامل التحديد $R^2 = 0,206$			
		معنوي عند مستوي احتمالي 0,01			
		ف = 22,568 **			

#### خامساً: المصادر المعرفية الزراعية للزراع المبحوثين:

كشفت النتائج بجدول (8) عن أن مصدر الأهل والجيران قد إحتل المرتبة الأولى من بين المصادر المعرفية الزراعية بنسبة حوالي 85,1%، ويليه في المرتبة الثانية مصدر الأقارب والأصدقاء بنسبة حوالي 66,0%، ويحتل مصدر تجار مستلزمات الإنتاج الزراعي المرتبة الثالثة بنسبة حوالي 57,7%، وجاء في المرتبة الرابعة مصدر مدير الجمعية التعاونية الزراعية بنسبة حوالي 52,3%، ويأتي في المرتبة الخامسة مصدر المرشد الزراعي بالقروية بنسبة حوالي 42,0%، وفي المرتبة السادسة مصدر العاملون بالإرشاد بإدارة الزراعة بنسبة 38,6%، وإحتل المرتبة السابعة مصدر البرامج الزراعية المسموعة والمرئية بنسبة 36,3%، ويليه في المرتبة

الثامنة مصدر المجتمعات الإرشادية بنسبة 35,7%، وفي المرتبة التاسعة مصدر الندوات الإرشادية بنسبة 34,6%، وأخيراً يأتي مصدر الإنترنت في المرتبة العاشرة بنسبة 32,3%.

### جدول (8): ترتيب المصادر المعرفية للزراعة المبحوثين في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح حسب نسبة ذكرها

م	المصادر المعرفية للزراعة المبحوثين	العدد	%
1	الأهل والجيران	298	85,1
2	الأقارب والأصدقاء	231	66,0
3	تجار مستلزمات الإنتاج الزراعي	202	57,7
4	مدير الجمعية التعاونية الزراعية	183	52,3
5	المُرشد الزراعي بالقرية	147	42,0
6	العاملون بالإرشاد بالإدارة الزراعية	135	38,6
7	البرامج الزراعية المسموعة والمرئية	127	36,3
8	الإجتماعات الإرشادية	125	35,7
9	الندوات الإرشادية	121	34,6
10	الإنترنت	113	32,3

ن=350

المصدر: حسب من إستمارات الإستبيان.

### بناءً على ما أسفر عنه البحث من نتائج يمكن التوصية بالآتي:

- 1- يجب على الجهاز الإرشادي بناء وتنفيذ برامج إرشادية فعالة بمنطقة البحث لتنمية معارف ومهارات الزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الإرشادية الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح.
- 2- ضرورة إنشاء جمعية تعاونية متخصصة لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بمرکز البرلس تتولي توفير الفسائل السليمة، والمبيدات الحشرية المناسبة، ومستلزمات التسويق المختلفة، وعمليات التفاوض مع التجار لبيع المحصول، وعقد الندوات والإجتماعات الإرشادية من خلالها لرفع مستوي معارف ومهارات الزراع فيما يتعلق بعمليات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح.
- 3- يجب على الجهاز الإرشادي بذل مزيد من الجهود الإرشادية للوصول إلي الزراع وتزويدهم بالمعلومات والمعارف والمهارات الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح، حيث أن الزراع المبحوثين يعتمدون علي مصادر غير إرشادية في الحصول علي معارفهم المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح.
- 4- ضرورة وسرعة الوصول لتجار مستلزمات الإنتاج الزراعي كمصدر معلوماتي للزراع المبحوثين وتزويدهم بمختلف المعلومات والمعارف الإنتاجية التسويقية لمحصول نخيل البلح مستخدمين في ذلك مختلف الطرق الإتصالية الإرشادية الممكنة.
- 5- إجراء دراسات مستقبلية في هذا المجال لإكتشاف متغيرات أخرى ذات تأثير على المتغير التابع، حيث أن المتغيرات المستقلة المتضمنة بالدراسة تفسر قرابة 22% فقط من التباين في المتغير التابع.
- 6- ضرورة إنشاء مشاتل متخصصة لإنتاج الفسائل من خلال زراعة الأنسجة بمرکز البرلس.

### المراجع

#### أولاً: المراجع باللغة العربية:

- أحمد، محمد أبو العلا (1992): علم النفس، مكتبة عين شمس، القاهرة، مصر.
- الخولي، حسين ذكي (1968): الإرشاد الزراعي ودوره في تطوير الريف، دار المعارف، القاهرة، مصر.
- الرافعي، أحمد كامل (1993): الإرشاد الزراعي علم وتطبيق، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، مصر.
- الزرقا، زكريا محمد، وكريم محمد فرج (2004): الإحتياجات الإرشادية لزراع نخيل مركز رشيد وإدكو بمحافظة البحيرة، مجلة المنصورة الزراعية، المجلد 29، العدد 9، جامعة المنصورة، مصر.

- السيد، فؤاد البهي، وسعد عبد الرحمن(1999): علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر .
- الطنوبي، محمد عمر، والصادق سعيد عمران(1996): أساسيات تخطيط وتنفيذ وتقييم البرامج الإرشادية الزراعية، جامعة عمر المختار، البيضاء، ليبيا .
- العادلي، أحمد السيد(1975): أساسيات علم الإرشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، مصر .
- العجيلي، سحاب عابد، وماجد خليل علي، ومحمود حديس جاسم(2011): الاحتياجات الإرشادية المعرفية لزراع النخيل في مجال تلقيح أزهار النخيل في قضاء بلدروز بمحافظة ديالى، مجلة ديالى للعلوم الزراعية، المجلد 3، العدد 1، جامعة ديالى، العراق.
- القصاص، محمد عبد الرحمن محمد، ويسري عبد القادر يوسف الدياسطي(2003): إدراك زراع نخيل البلح لمشكلات تسويقه في محافظة البحيرة والإسماعيلية، مجلة المنصورة الزراعية، المجلد 28، العدد 11، جامعة المنصورة، مصر .
- بركات، محمد خليفة(1975): علم النفس العام، مكتبة عين شمس، القاهرة، مصر .
- حسين، رباب وحيد الدين (2004): الاحتياجات الإرشادية في مجال نخيل البلح، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، مصر .
- حنوش، ليث جعفر حسين(2014): الاحتياجات المعرفية الإرشادية التسويقية لزراع النخيل في محافظات الفرات الأوسط بجمهورية العراق، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الزراعة بسابا باشا، جامعة الإسكندرية، مصر .
- حوظر، صلاح عبد المنعم، وهارون توفيق الرشدي، وخيري المغازي عجاج، وصبحي عبد اللطيف الكافوري(2003): علم النفس العام، مطبعة جامعة طنطا، مصر .
- خير الله، سيد محمد، وممدوح عبد المنعم الكتاني(1983): سيكولوجية التعلم بين النظرية والتطبيق، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان.
- راجح، أحمد عزت(1976): أصول علم النفس، الطبعة العاشرة، المكتب المصري الحديث، القاهرة، مصر .
- صالح، أحمد زكي(1972): علم النفس التربوي، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، مصر .
- عبد العال، فاروق أحمد، ومحمد عبد الغني حسن هلال(2000) الاحتياجات المعرفية والتنفيذية لزراع نخيل تمر البلح بواحة سيوه، مجلة المنصورة الزراعية، المجلد 25، العدد 12، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر .
- عبد العال، محمد حسن(1975): دراسة تخطيط البرامج الإرشادية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، مصر .
- عبد الغفار، عبد الغفار طه (1975): الإرشاد الزراعي بين الفلسفة والتطبيق، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، مصر .
- عبد اللطيف، سوسن عثمان(1996): تنظيم المجتمع -التطور-أجهزة الممارسة، مكتبة جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .
- عبد المجيد، محمد عبد المجيد محمد(2004): دراسة لمعوقات التحديث الزراعي في مجال إنتاج نخيل البلح بجمهورية مصر العربية، دراسة ميدانية لزراعة نخيل البلح ببعض قري الدلتا، المؤتمر الدولي الثاني لنخيل البلح، كلية العلوم الزراعية والبيئية بالعرش، جامعة قناة السويس، مصر .
- عجمي، محمد عادل(2005): دور الإرشاد الزراعي في مكافحة آفات وأمراض النخيل بمحافظة الوادي الجديد، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، مصر .
- علام، عفت فايز عطا الله (2014): الدور الحالي والمستقبلي للعمل الإرشادي الزراعي في إنتاج وتسويق الموز بالنوبارية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، مصر .
- علي، أحمد علي(2002): الأسس النظرية والتطبيقية للعلاقات الإنسانية في المنشأة، مكتبة جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .
- عمر، أحمد محمد(1971): الإرشاد الزراعي أساسياته ودوره في التنمية، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر .
- عمر، أحمد محمد(1992): الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، مصر .
- عيسى، طلعت شعبان (2004): تبني زراع نخيل البلح للتقنيات الإنتاجية الحديثة بمنطقة البرلس بمحافظة كفر الشيخ، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة طنطا، مصر .



- غزلان, أحمد محمد (2001): دراسة الإحتياجات الإرشادية للزراع المرتبطة باستخدام الوسائل غير الكيميائية في مكافحة الآفات بإحدى قري محافظة البحيرة, رسالة ماجستير, غير منشورة, كلية الزراعة بسابا باشا, جامعة الإسكندرية, مصر.
- قلادة, فؤاد سليمان (1982): الأهداف التربوية والتقييم, الطبعة الأولى, دار المعارف, القاهرة, مصر.
- كلسي, لنكون دافيد, وكانون هيرن, ترجمة محمد المعلم, مراجعة مصطفى محمد الفار (1993): الإرشاد الزراعي, مؤسسة فرانكلين, مكتبة النهضة المصرية, القاهرة, مصر.
- مديرية الزراعة بكفر الشيخ (2015): بيانات رسمية غير منشورة.
- مرسي, هناء محمد الهواري (2010): دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق منتجات النخيل في محافظة الفيوم, رسالة دكتوراه, غير منشورة, كلية الزراعة, جامعة الفيوم, مصر.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (2009): الإدارة العامة للثقافة الزراعية, نشرة فنية رقم 2.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (2012): قطاع الشئون الاقتصادية, الإحصاءات الزراعية.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (2014): الإدارة العامة للثقافة الزراعية, نشرة فنية رقم 20.
- يس, ممدوح يوسف (1993): مصادر تحديد الإحتياجات الإرشادية للزراع المصريين, رسالة دكتوراه, غير منشورة, كلية الزراعة بمشهور, جامعة الزقازيق, مصر.
- ثانياً : المراجع باللغة الإنجليزية:

Leagans, J.P (1961): Program planning to meet people's needs extension education in community .

Krejcie, R.V & D.W Morgan (1970): Determining Sample Size for Research Activities, Education and Psychological Measurement, College Station, Urham North Carolina, USA

Borich, C.D.(1980): A needs assessment model for condition follow-up studies, J. of teacher Education, XXXI,(3).

## Knowledge Extension Needs of Production –Marketing to Date Palm Farmers at El-Burulul District in Kafr El-Sheikh Governorate

Elhamoly A.I.M Abd Allah A.M. and Megahed E.M.

Dept. Of Agric. Economic, Fac. Of Agriculture, Kafrelsheikh University - High Studies student

### ABSTRACT

The research was mainly to identify knowledge needs guidance productivity marketing Growers date palm in El-Burulul District, Kafr El-Sheikh governorate.

This research was El-Burulul District, Kafr El-Sheikh governorate. They were randomly chosen as the two agricultural associations, Baltim and El-Shahabia Associations, the sample size was determined by using Kerejce and Morgan equation, where total sample size of 350 responses (243 of Baltim, 107 of El-Shahabia associations) it was randomly selected.

Research data collected by, personal questionnaire with respondents during the period from May to August 2016, data were analyzed using SPSS statistical software, Version 16, and used several methods for statistical tools: the percentage, mean, standard deviation, multiple and partial regression coefficients, and T-test, as well as the using of frequencies in the data view

- It shows that more than a third of the farmers of respondents (about 37%) were those with a knowledge requirement indicative total of between middle- and high productivity with respect to the marketing operations of the date palm crop.

- Shows that there are seven variables contribute significantly in explaining the variation in the degree of extension knowledge needs productivity marketing for growers respondents to harvest date palm which variables: Area planted date palm, and the membership of the official social organizations, and continuity in the cultivation of the date palm, the age of the respondent, and leadership in the cultivation of date palm and varieties preferred Researched, and the trend towards agricultural extension, where these seven variables collectively linked to the factor of multi-correlation of 0.466 variable, a moral value at the potential level of 0.01, and these variables explain almost 22% of the variation in the degree of extension knowledge needs productivity marketing for growers respondents to date palm crop.

- The results showed that the most important agricultural knowledge sources for respondents was the parents and neighbors, about 85.1%, friends about 66%, and agricultural requirements traders about 57.7%, finally Agricultural cooperative Association director about 52.3%.